**Sollentuna Centrum Sollentuna 4 april 2014**

**Vårmodekampanj**

Sollentuna Centrum lät lokala stylister fixa vårmodet

Det finns otroligt många människor i Sollentuna som brinner för mode. En lokal tillgång som Sollentuna Centrum tog fasta på när de sökte stylister till vårens modekampanj.

* Bloggare, helgshoppare eller glada amatörer spelade ingen roll. Allt vi sökte var två personligheter med bra stilkänsla som var beredda att jobba hårt med vårens nyheter under ett par dagar, säger Katarina Holmström, Center brand manager i Sollentuna Centrum.

Intresserade kunde höra av sig via Sollentuna Centrums Facebook-sida eller direkt via mail till centrumledningen.

Gensvaret var över förväntan. Bland anmälningarna fanns två verkliga guldkorn; Emelie Wallin från Silverdal och Christoffer Söderström från Edsberg. Till vardags studerar Emelie på Textilhögskolan och Christoffer bildbloggar om mode. Resultatet av deras stilkänsla finns nu att beskåda på plats i Sollentuna Centrum samt på webben.

**För eventuella frågor, kontakta Katarina Holmström via mail** [**katarina.holmstrom@steenstrom.com**](mailto:katarina.holmstrom@steenstrom.com) **eller mobil 0732 80 33 73.**