# Morgondagens trender på e-commerce Stockholm 2016

E-handeln förändrar bransch efter bransch. Är det ett hot? En möjlighet? Det beror givetvis på hur man svarar på den digitala förändringen och tekniska utvecklingen. För att ständigt förbättra sin verksamhet måste man kunna hantera nutidens trender. Fast dem har man som regel redan koll på. Men hur är det med morgondagens trender? De som kommer förändra vårt sätt  att agera, konsumera, annonsera, interagera och inte minst att leva.

När mässan e-commerce flyttar in på Kistamässan den 11-12 maj 2016 så står nya trender i fokus. Det omfattande seminarieprogrammet på tre scener innehåller bland annat trendspaning i form av;

* **Urban Lindstedt**, Journalist, författare och e-handelsexpert som bevakat utvecklingen inom e-handeln de 15 senaste åren - **5 e-handelstrender ingen har råd att missa**
* **Sam Hill**, Chief Architect, Marks & Spencer - **Integrating the old and the new to respond to changing customer behaviours**
* **Joep Hutschemakers**, Director of Ecommerce & Media, eBay.- **Humanizing trade**
* **Patrik Müller**, e-handelsexpert, DIBS - **Så påverkar den digitala betalningsrevolutionen dig**
* **Paneldebatt Framtidens e-handelslogistik med   
  Arne Andersson,** e-handelsexpert, PostNord  
  **Mathias Parkhagen,** Head of Operations, Nelly  
  **Therese Reuterswärd,** Nordisk e-handelschef, Nespresso  
  **Johan Holgersson,** SVP Marketing & Director e-labs, eCommerce Division, Bring  
  **Heléne Giaina,** Projektledare/Logistikkonsult, DB Schenker Consulting  
  **Robin Gustafsson,** VD och grundare, Avensia

Dessutom kommer DIBS tillsammans med Conversionista, PostNord och Teveo att arrangera en e-handelsskola i samband med mässan. Oavsett om man siktar på att konkurrera med Amazon, bara driva en liten butik för sina hobbyalster eller planerar att starta från grunden finns det mycket att tänka på för en framgångsrik e-handel och trenderna kring det lär man sig här!

# Fakta om e-commerce Stockholm 2016 **Vad?** Nordens viktigaste mötesplats för alla inom e-handel och digital marknadsföring. Ett heltäckande event där man hittar; plattformar, hostings, betalningslösningar, lager, transport och förpackningar för e-handeln samt allt inom mobil-, social-, e-post- och onlinemarknadsföring! **Varför?** 100 utställare, 3 scener, start-up område, konferenser & utbildningar, karriärs-expo, branschmingel, nätverksaktiviteter, workshops m.m. **Plats?** Kistamässan, Stockholm **Tid?** 11 maj kl. 09-17 och 12 maj kl. 09-16 **Pris?** Kostnadsfritt! Hämta entrebiljett på [www.easyfairs.com/ecommerce](http://evt.mdlnk.se/Click.aspx?ContactId=43b3cf6c-a8dc-441c-92f8-b9ee2da6bf02&IssueId=53783190-3946-4459-9833-840e9f9a2352&AccountId=851a8a09-30ff-4abf-a503-7b47b1053199&url=https%3a%2f%2fregistration.n200.com%2fsurvey%2f1au2zvc6abcbh)**Mer information?** Jennie Heidenfors, Projektchef, 031-899542, [jennie.heidenfors@easyfairs.com](mailto:jennie.heidenfors@easyfairs.com)

Easyfairs är en del av Artexis Easyfairs Group, ett av Europas ledande mässbolag, som arrangerar 125 evenemang i 16 länder och driver 8 anläggningar i Benelux-länderna och Skandinavien. Artexis Easyfairs har två affärsområden som drivs under två varumärken, Artexis som äger och driver mässanläggningarna, Kistamässan och Malmömässan och mässarrangören Easyfairs, som genomför över 50 egna mässor årligen i Sverige. Läs mer om Easyfairs på [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)