**ROCKWOOL storinvesterar i ny fabriksanläggning**

**Isoleringsexperten trotsar trenden att flytta arbetstillfällen utomlands. I stället väljer företaget att investera i teknik och utbildning för fabriksarbetarna vid en helt ny produktionsanläggning. Detta stärker ROCKWOOL koncernens position i Skandinavien.**

I en tid då många företag flyttar sin produktion utomlands har ROCKWOOL koncernen just investerat över en halv miljard danska kronor i en ny produktionsanläggning och nya byggnader vid en av sina fyra fabriker i Skandinavien.

– Med den här investeringen slår vi tre flugor i en smäll. Vi stärker vår position på marknaden med ännu bättre kvalitet och större kapacitet. Vi tryggar skandinaviska arbetstillfällen. Dessutom håller vi fast vid en hållbar modell där produktionen läggs nära marknaden. På så vis undviker vi resurskrävande transporter av våra produkter, säger Thomas Kähler, VD för ROCKWOOL Scandinavia.

**Innovation och produktion är varandras förutsättningar**

ROCKWOOL koncernens investering i fabriken är samtidigt ett uttryck för viljan att hålla kvar forskning och utveckling i Skandinavien.

– Det är viktigt att produktionen finns i Skandinavien eftersom det ger oss möjlighet att snabbt testa nya idéer. I Skandinavien är medarbetarna väldigt bra på att bidra till innovationsprocesser som bland annat sätter befintliga arbetsmetoder på prov och ifrågasätter dem, säger Thomas Kähler.

**Kompetenslyft för fabriksmedarbetarna**

Vid den nya produktionslinjen används produktionsutrustning som är mycket mer avancerad än tidigare, något som innebär högre krav på medarbetarnas kompetens.

Personalen tar dock det hela med ro, eftersom de under de senaste månaderna har fått ett kompetenslyft genom ROCKWOOL skolan, företagets eget utbildningsprogram. Några medarbetare har dessutom praktiserat i USA, där ROCKWOOL förra året öppnade en fabrik med liknande produktionsteknik.

Genom investeringen stärker ROCKWOOL sin marknadsposition med nya kvalitetsprodukter för en byggbransch som efter sju svåra år återigen är i tillväxt. – Vi förväntar oss att den tillväxt som så smått har kommit igång i Skandinavien kommer att fortsätta, och därmed öka efterfrågan på isolering och våra innovativa isoleringssystem, säger Thomas Kähler.

**Om ROCKWOOL koncernen**

ROCKWOOL koncernen är världens ledande leverantör av innovativa lösningar baserade på brandsäker stenull som förbättrar miljö och livskvalitet för miljontals människor. Koncernen sysselsätter över 11 000 medarbetare i fler än 35 länder och har sitt huvudkontor i Danmark. 2014 omsatte koncernen 2,2 miljarder euro. Läs mer på [www.rockwool.com](http://www.rockwool.com) eller [www.rockwool.se](http://www.rockwool.dk)

**Fakta om ROCKWOOL koncernens investering**

* ROCKWOOL koncernen har investerat över en halv miljard danska kronor i en ny produktionsanläggning och nya byggnader vid en av sina fyra skandinaviska fabriker. Det handlar om fabriken i Hobro i Danmark.
* Den nya produktionsanläggningen invigs officiellt den 3 september 2015 av den danske statsministern Lars Løkke Rasmussen, svenske CEO:n Jens Birgersson och danske VD:n Thomas Kähler.
* Genom investeringen i en av koncernens fyra skandinaviska fabriker stärker ROCKWOOL sin position i Skandinavien.
* Tack vare den nya tekniken kan företaget
  + öka sin produktion väsentligt.
  + producera såväl befintliga som nya produkter med förbättrad och mer enhetlig kvalitet.
  + tillse att produkterna kräver hälften så mycket utrymme jämfört med tidigare – genom komprimering. Det minskar utsläppen vid transporterna, vilket gynnar både företaget och kunderna.
  + återanvända överskottsmaterial från andra industrier – på ett ännu mer hållbart sätt än tidigare.
  + reducera miljöpåverkan, bland annat tack vare en mer energieffektiv smältteknik.
  + leverera betydligt mer överskottsvärme till det lokala värmeverket. I nuläget räcker överskottsvärmen för att täcka värmeförbrukningen hos hälften av de 800 hushåll som försörjs av verket.
* Under en 50-årsperiod sparar en produkt från ROCKWOOL in ca 100 gånger den energi som krävs för att tillverka den. Den totala mängd isolering som ROCKWOOL koncernen producerar på ett år kommer under samma 50-årsperiod att bespara jorden mer än 5 000 miljoner ton CO2-utsläpp.
* Investeringen i den nya tekniken innebär att ROCKWOOL också kan lansera en rad produktnyheter för den skandinaviska byggsektorn. Produkterna ska bidra till en förbättrad och effektiviserad byggprocess med funktionsanpassade produkter, snabbare montering och utrymmesbesparing under såväl transport som på byggplatserna.

**För ytterligare information, kontakta:**  
Nilüfer Sahin, Nordic Communications Manager, ROCKWOOL Scandinavia

Mobil: +45 26 82 22 97

E-post: [nilufer.sahin@rockwool.com](mailto:nilufer.sahin@rockwool.com)