Pressmeddelande april 2015

EVIAN OCH MODEHUSET KENZO

I LIMITED EDITION-SAMARBETE

Evians mineralvatten är känt för sitt rena ursprung, både i själva produkten och i flaskans stilrena design. Årets Limited Edition-flaska är framtagen tillsammans med franska modehuset Kenzo, som förvaltar dess renhet på ett mystiskt och unikt sätt.

Varumärket Evian förkroppsligar viljan att utforska naturens under med en lekfull öppenhet. 2008 började man ge ut Limited Edition-flaskor i samarbete med designer som delar dessa värderingar. Sedan dess har bland andra Paul Smith, Jean-Paul Gaultier, Issey Miyake och Elie Saab tagit fram sina alldeles egna hyllningar till Evians naturliga renhet.

I år, tack vare varumärkets tidlösa ande och smått surrealistiska fallenhet, föll valet på Kenzo och duon Humberto Leon och Carol Lim, kreativt ansvariga på modehuset. Leon och Lim är ivriga förvaltare av grundaren Kenzo Takadas oväntade formspråk och samarbetar gärna med artister, konstnärer, skådespelare och designer. Modehusets samarbete med organisationen ”No Fish No Nothing” – för att rädda världshaven och dess invånare – gjorde kopplingen till Evian ännu starkare.

*– Kenzo har förvaltat det här ansvaret på ett mycket fint sätt som känns helt rätt för Evian. De tidigare Limited Edition flaskorna har mottagits väl av både media och konsument och vi tror att årets flaska kommer att bli en lika stor succé som tidigare samarbeten,* säger Louise Ahlander, produktchef på Saturnus.

FRÅN CATWALK TILL FLASKA

Årets design ska föra tankarna till vatten och etikettens karaktäristiska, blå bergstoppar ska ge en känsla av innovation och interaktion.

Hela 45 prototyper togs fram innan man landade i det lekfulla mönstret, hämtat från Kenzos Höst/Vinterkollektion 2014, som i sin tur inspirerats av den mystiske konstnären och regissören David Lynch. Det fragmenterade mönstret av lila linjer, genombrutet av en ensam limegrön linje, skapar en förstoringseffekt när flaskan är full och ger den som håller i den en förvrängd bild av det ultrarena innehållet.

*– Man ser på flaskan att det ligger mycket arbete bakom designen. Det här är en flaska att inreda med. Evians rena vatten gifter sig perfekt med Kenzos originella mönster,* fortsätter Louise Ahlander, produktchef på Saturnus.

Limited Edition-flaskan säljs på NK i Stockholm och Göteborg, och kostar ca 75 kronor.

För mer information, produktprover och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Carolina Lenngren, presskontakt, Food & Friends

Telefon: 076-019 36 96. E-post: carolina.lenngren@foodfriends.se

Louise Ahlander, produktchef, Saturnus

Telefon: 070 - 884 90 10. E-post: louise.ahlander@saturnus.se

*Det svenska familjeföretaget Saturnus är en utpräglad dryckesaktör med såväl egenproducerade drycker som agenturprodukter. Saturnus representerar bland annat internationella varumärken som Evian, Badoit, Carl Jung, Britvic och Teisseire på den svenska marknaden. I det egenproducerade sortimentet återfinns bland annat Skärgårdssnapsar, Drinkmixers och Saturnus Glögg.*