**Vileda lahjoittaa jo seitsemättä kertaa lasten ja nuorten mielenterveystyöhön**

8.8.2016/SHA

****

**Vileda on pitkäjänteisesti mukana tukemassa lasten ja nuorten mielenterveystyötä: Tänäkin syksynä jokaisesta ostetusta Wettex Soft&Fresh Kummit -kampanjaliinasta lahjoitetaan Lastenklinikoiden Kummien kautta 10 senttiä lasten ja nuorten mielenterveystyön tukemiseen. Kokonaispotti on kivunnut vuosien saatossa jo lähes 90 000 euroon. Ja tänä syksynä potti vain kasvaa!**

Syksyllä kaupoista löytyy jälleen erikoiserä Suomen suosituinta sieniliinaa, Wettex Soft&Fresh Kummit –liinaa, joka on puettu herkkään sydänkuosiin. Valittavana on kaksi kivaa, Vileda Suomen FB-sivuilla järjestetyssä äänestyksessä valittua värivaihtoehtoa: limenvihreä ja raikas pinkki. Kumpi on suosikkisi? Valitse vaikka molemmat ja olet mukana tukemassa tärkeää asiaa: lasten ja nuorten mielenterveyttä.

Kampanjassa on mukana myös suosittu ja tänä syksynä uudistunut Vileda SuperMocio 3Action liuskamoppi sekä SuperMocio sanko tehopuristimineen. Näistä tuotteista lahjoitus on 0,50€. Viledan elektronisista tuotteista kampanjaan ottaa osaa STEAM höyrymoppi, josta lahjoitus on 2,5€.

Kampanjaliina, kuten muutkin perinteiset Wettex-liinat, on 100 prosenttisesti biohajoava luonnontuote. Wettex® Soft&Fresh 1,5 m Limited Edition Kummit löytyy myymälöistä syksyllä 2016. Suositushinta on 2,90€.

Suositushinnat: Vileda® SuperMocio 3Action liuskamoppi 12,90€, Vileda® SuperMocio sanko ja tehopuristin 11,90€, Vileda STEAM höyrymoppi 84,90€.

**Seuraa meitä:**

**Facebookissa:** [**https://www.facebook.com/Viledasuomi**](https://www.facebook.com/Viledasuomi) **\* Youtubessa:** [**https://www.youtube.com/user/ViledaSuomi**](https://www.youtube.com/user/ViledaSuomi)

**Nettisivuilla:** [**http://www.vileda.com/fi/**](http://www.vileda.com/fi/) **\* Uutishuoneessa:** [**http://www.mynewsdesk.com/fi/vileda**](http://www.mynewsdesk.com/fi/vileda)