Så bidrog Wistrand till Musikhjälpen 2018

**I år var Musikhjälpens tema ”Alla har rätt att funka olika” och vi på Wistrand är stolta över att ha varit med och bidragit till detta ändamål genom att ropa in bröderna Adi och Mak Omanovics auktionerade konstverk ”Kung Zlatan och Silvia”.**

Musikhjälpen är ett insamlingsevent som sänds i radio och TV dygnet runt under en decembervecka. Syftet är att lyfta fram och samla in pengar till en undangömd humanitär katastrof. Årets tema fokuserade på att en miljard människor i världen lever med funktionsnedsättning – majoriteten i länder där många ofta fastnar i fattigdom, stängs ute och osynliggörs. Pengarna som samlats in kommer att användas för att ge barn och vuxna med funktionsnedsättning tillgång till skola, vård, stöd och hjälp. För ytterligare information om Musikhjälpen 2018, läs [här](https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=3946&artikel=5376057).

Konstverket ”Kung Zlatan och Silvia” kommer att hängas upp på Wistrands Stockholmskontor.

Läs mer om konstverket [här](https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=103&artikel=7113378).

För mer information:

**Henrik Aurelius,** Marknads- och kommunikationsansvarigE-post: henrik.aurelius@wistrand.se

Tel: +46 8 50 72 00 56

Mobil: +46 709 50 72 56

**How Wistrand contributed to Musikhjälpen 2018**

**This year's theme was “Everyone has the right to function differently” (Sw. “Alla har rätt att funka olika”) and we at Wistrand are proud to have contributed to this purpose by buying brothers Adi and Mak Omanovic's auctioned art work “King Zlatan and Silvia”.**

Musikhjälpen is an annual Swedish week-long live radio and TV broadcast aimed at creating awareness and raising money for a humanitarian cause. This year’s theme focused on the one billion people living with disabilities across the world – and that a majority of them live in countries were many often get caught in poverty, discriminated and isolated. The money raised will go to giving children and adults with disabilities access to school, care, support and assistance. For more information about Musikhjälpen, read [here](https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=3946&artikel=5376057).

The art work “King Zlatan and Silvia” (Sw. “Kung Zlatan and Silvia”)will be hung at Wistrand’s Stockholm office.

For further information:

**Henrik Aurelius,** Head of Marketing and CommunicationsE-post: henrik.aurelius@wistrand.se

Tel: +46 8 50 72 00 56

Mobil: +46 709 50 72 56