**Ford presenterar nu ”Whisper Strategy”, en satsning som ska göra fordon ännu tystare**

**En gång i tiden var förare och passagerare tvungna att skrika för att göra sig hörda under körning över vissa hastigheter, men det är en tid som sedan länge är förbi. I dagens bilar är det inget problem att föra konversationer eller lyssna på musik, även på låg volym. Nu presenterar Ford en rad ljudförbättringar som ska lyfta körupplevelsen ytterligare för förare och passagerare, under namnet ”Whisper Strategy”.**

I framtagningen av nya Ford Kuga har Ford undersökt flera brusgenererade element, exempelvis fjädring och dörrtätningar, och hittat möjligheter till en rad olika små ljudförbättringar, som tillsammans gör stor skillnad. Ett exempel är perforeringar i lädersätena för att minska plana ytor inuti bilen, vilket resulterar i att ljud och buller absorberas istället för att reflekteras vidare. Under karossen monteras aerodynamiskt stämda ljudsköldar som förhindrar väg- och vindbrus från utsidan. Dessutom har Fords ingenjörer lagt mer än tre år på att testa 45 olika däck på olika ytor och i olika väderförhållanden för att hitta den bästa specifikationen för att minska buller och brus, men som samtidigt levererar höga nivåer av komfort och grepp.

* Vår ”Whisper Strategy” är utformad för att göra resor så tysta som möjligt – allt från att absorbera ljud genom perforerade säten till tester som innebär att lyssna noggrant till de olika ljudmönster som uppkommer beroende på däcktyp, säger Glen Goold, programingenjörschef för Ford Kuga.

**Kuga Plug-In Hybrid blir tystare med helt elektrisk körning**

Kuga Plug-In Hybrid kombinerar en förbränningsmotor, en elektrisk motor och generator med 14,4 kWh litiumjonbatteri för helt elektrisk körning. Genom att använda körläget EV-Now, stängs bensinmotorn av och fordonet kör med enbart batteri och den elektriska motorn, vilket ger en inre ljudnivå på bara 52 decibel, vilket motsvarar ljudet av milt regn. Kuga Plug-In Hybrid Vignale har också en teknik för aktiv brusreducering. Systemet fungerar likt tekniken i populära headset med aktiv brusreducering, med strategiskt placerade mikrofoner som detekterar oönskade lågfrekventa ljud och tar bort dem med en motsatt ljudvåg genom högtalarna i ljudsystemet, från B&O.

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta

Erik Lindham, informationschef, elindham@ford.com eller 0733-33 43 09

Pressbilder fria för publicering finns tillgängliga: [ford.mynewsdesk.com](http://ford.mynewsdesk.com/)

**Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincolns lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 194 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 50 000 anställda vid sina helägda anläggningar och konsoliderade joint ventures och cirka 64 000 anställda medräknat okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 20 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och sju okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.