PRESSMEDDELANDE

4 mars 2014

**Här betalade vi mest och minst för hotellrummen**

**Hotellpriserna i världen har stigit och under förra året fick vi svenskar betala mer för våra hotellrum utomlands. Allra mest fick vi betala i Monte Carlo. New York, som tillhör svenskarnas favoritstäder, ligger också bland de översta på listan.**

**Hanoi och flera andra städer i Asien tillhör de resmål där vi betalade minst i genomsnitt för en övernattning. Mer än fem nätter kan man bo i Hanoi för samma pris som en natt i New York.**

Svenskar som ska ut och resa i världen får vara beredda att betala mer för sina hotellrum. Under 2013 steg nämligen hotellpriserna med tre procent enligt senaste Hotel Price Index från Hotels.com som släpps idag. Rapporten – som nu kommer ut för tionde året i rad - kartlägger betalade hotellpriser på över 150 000 hotell världen över.

Trots att uppgången verkar måttlig, innebar prisökningen att svenskarna fick betala mer för sina hotellrum i hälften av de städer som besöktes förra året. Olyckligtvis återfinns många av dessa i Europa och USA, men Asien har blivit ännu billigare.

**Lyx som kostar mest**

Monte Carlo var den stad där svenskarna under förra året betalade mest för sina hotellrum, i genomsnitt 1 881 kronor per natt. Detta trots att hotellpriserna i staden gått ner med sju procent. Inte långt efter kommer Key West som nu gått om New York som den dyraste hotellstaden för svenskar i USA. För ett hotellrum i staden betalade vi i genomsnitt 1 853 kronor per natt förra året. Populära Dubai har också blivit dyrare, i genomsnitt betalade svenskarna 1 720 kronor för sina hotellrum där förra året, vilket placerar staden på fjärde dyraste resmålet på topplistan.

**Fyndpriser i Asien**

Trots att priserna för svenskarna gått upp i stora delar av världen, kan vi fortfarande fynda hotellrum till rekordpriser i Asien. I Hanoi betalade vi absolut minst, i genomsnitt bara 343 kronor per natt förra året. Vilket till och med är fyra procent lägre än året innan. De resmål i Europa där vi betalade allra minst var Fuengirola och Krakow där hotellrummen förra året kostade 597 respektive 640 kronor per natt.

**Dyraste hotellstäderna 2013:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resmål** | **Pris 2013** | **Förändring i %** |
| Monte Carlo | 1 881 | -7% |
| Key West | 1 853 | 7% |
| New York | 1 792 | -1% |
| Dubai | 1 720 | 9% |
| Cannes | 1 623 | 2% |
| Rio de Janeiro | 1 575 | -14% |
| Boston | 1 525 | -1% |
| Moskva | 1 519 | -1% |
| Genève | 1 418 | -7% |
| Venedig | 1 387 | 9% |

**Billigaste hotellstäderna 2013:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resmål** | **Pris 2013** | **Förändring i %** |
| Hanoi | 343 | -4% |
| Phnom Penh | 367 | -4% |
| Siem Reap | 367 | 3% |
| Chiang Mai | 429 | -12% |
| Ho Chi Minh-staden | 513 | -1% |
| Pattaya | 534 | 5% |
| Goa | 594 | -17% |
| Fuengirola | 597 | -3% |
| Bangkok | 627 | -1% |
| Krakow | 640 | 0% |

*Hotel Price Index är en regelbundet återkommande rapport som kartlägger hotellpriser på populära resmål runt om i världen. HPI kartlägger de faktiska priser som resenärerna betalar på över 150 000 hotell. Rapporten har publicerats de tio senaste åren och har på så sätt blivit tongivande på marknaden. Denna upplaga omfattar helåret 2013 jämfört med 2012.*

**För mer information vänligen kontakta:**

Joakim Johansson, [joakim.johansson@jmw.se](mailto:joakim.johansson@jmw.se), 08-5348 0752

Ina Zackari-Näär, [ina.zackari-naar@jmw.se](mailto:ina.zackari-naar@jmw.se) 08-5348 0756

Yvonne Bonanati, [ybonanati@expedia.com](mailto:ybonanati@expedia.com), +44 207 019 2815

[Hotels.com](http://sv.hotels.com/) är en ledande online bokningssajt för hotell med mer än 260 000 hotell på 25 000 resmål i över 200 länder världen över, från internationella kedjor och all-inclusive resorts till lokala favoriter och bed & breakfasts – tillsammans med all information som krävs för att boka den perfekta vistelsen. [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) har fördel av ett av de största hotellteamen i branschen, som förhandlar sig till de bästa priserna för kunderna, erbjuder återkommande reor, specialerbjudanden och kampanjer. Nyhetsbrevet ger kunderna information om exklusiva erbjudanden och påminnelser om kommande reor. På sajten finns 7 miljoner recensioner från hotellgäster som verkligen har bott på hotellen, vilket kan vara till stor hjälp vid bokning av hotellrum. Genom att använda det branschledande lojalitetsprogrammet Welcome Rewards kan kunderna få en extra natt efter tio samlade nätter på mer än 85 000 hotell. Om en kund kan hitta samma hotell till ett lägre pris (vid betalning i förväg) matchar [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) erbjudandet. Resenärer kan boka online eller kontakta det svenska kundcentret på 0771 59 30 59. Special-appar för mobiltelefoner och surfplattor kan laddas ner på [www.hotels.com/deals/mobile\_app/](http://www.hotels.com/deals/mobile_app/) och gör det möjligt för kunder att boka på resande fot och ta del av 20 000 sista minuten-erbjudanden. De senaste åtta åren har Hotels.com publicerat, två gånger om året, en prisbelönt rapport om trender inom internationella hotellpriser vid namn Hotel Price Index. Den ges ut i specialversioner för 31 länder <http://sv.hotels.com/press/hotellprisindex.html>. Följ [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) på [Facebook](http://www.facebook.com/Hotels.comSE), [Twitter](https://twitter.com/#!/HotelsdotcomSE) och [Youtube](http://www.youtube.com/hotelsEU). [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) är en del av Expedia Inc, världens största reseföretag online med en omfattande portfolio som innehåller några av världens mest välkända varumärken.