****

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Gabriela Bechynskágabriela.bechynska@mdlz.com775 038 045 |
|  |  |  |

**Mondelēz International oznamuje rychlý rozvoj**

**svého programu Cocoa Life na podporu**

**udržitelného pěstování kakaa**

* Podíl kakaa z udržitelných zdrojů vzrostl o 14 procentních bodů na 35 %, do projektu je zapojeno už 120 500 pěstitelů
* Více než milion stínotvorných stromů rozdáno v rámci globálního boje proti klimatickým změnám

Praha, 9. května 2018 – Společnost Mondelēz International dnes zveřejnila třetí výroční zprávu o stavu svého programu využití udržitelných zdrojů surovin s názvem Cocoa Life. Podle zprávy se programu Cocoa Life daří zajišťovat spolehlivý dodavatelský řetězec kakaa, podporovat pěstitele a rozvoj jejich místních komunit, bojovat proti odlesňování a posilovat odolnost vůči klimatickým změnám v šesti pěstitelských zemích kakaa: Ghaně, Pobřeží slonoviny, Indonésii, Dominikánské republice, Indii a Brazílii.

Do konce roku 2017 se do programu zapojilo již 120 500 pěstitelů (to je o 31 % více než v roce 2016) v 1 085 komunitách (meziroční nárůst o 26 %). Díky programu Cocoa Life také firma oproti roku 2016 zvýšila podíl kakaa z udržitelných zdrojů o 14 procentních bodů na 35 %. Z udržitelně pěstovaného kakaa dodávaného v rámci programu Cocoa Life dnes společnost vyrábí větší počet produktů, včetně kompletního sortimentu značky *Cadbury Dairy Milk* ve Velké Británii a Irsku a sušenek *Oreo* v Evropě. Spojuje tak ještě větší počet zákazníků, kteří mají v oblibě značky společnosti Mondelēz International, s pěstiteli kakaa.

„Program Cocoa Life zásadně změnil naše hospodaření. Naučil nás, jak chránit životní prostředí a zároveň pěstovat kakao udržitelným způsobem,“ říká Ohena Boafo, pěstitel kakaa a předseda Svazu pro spolupráci a marketing pěstitelů kakaa Západního Akimu. „Před příchodem programu Cocoa Life jsem měl na farmě staré, nemocné, nedostatečně plodící stromy. Za celý rok jsem sklidil asi 20 pytlů. Po zapojení do programu jsem obnovil plantáž a dnes sklízím přes 100 pytlů ročně. S vyšším příjmem se mohu dobře postarat o svoji ženu a děti.“

Program Cocoa Life je založený na komplexním přístupu ke změnám, které ovlivňují pěstitele kakaa, přičemž se zaměřuje se na pět hlavních oblastí. Mezi hlavní úspěchy ke konci roku 2017 patří:

* **Farmaření:** Bylo vyškoleno 88 134 farmářů a rozdáno téměř 5,8 milionu sazenic kakaovníku pro zvýšení produktivity a podporu pěstování kvalitnějšího kakaa.
* **Komunita:** S cílem identifikovat lokální potřeby a zajistit zdroje k jejich pokrytí byla poskytnuta pomoc při sestavování více než jednoho tisíce komunitních akčních plánů. Realizace plánů je v rukou samotných komunit, přičemž ženy získávají podíl na rozhodování.
* **Finanční nezávislost:** Více než52 tisícům členů místních komunit, z větší části žen, byl umožněn přístup k finančním zdrojům a s využitím 1 828 obecních spořicích a úvěrových družstev jim bylo poskytnuto školení s cílem zvýšit jejich finanční gramotnost. Účastníci programu mohou využívat tyto prostředky k investicím, jako základní kapitál k zakládání firem či pro obnovu plantáží, jako školné pro děti nebo mzdy pro pracovníky na farmách.
* **Mladí lidé:** V 516 komunitách byly založeny výbory na ochranu dětí, jejichž cílem je komplexní přístup k odstraňování základních příčin dětské práce. Ve 137 z těchto komunit fungují systémy sledování a odstraňování příčin dětské práce (CLMRS), dalších 166 komunit se účastní školení CLMRS v Ghaně.
* **Životní prostředí:** Téměř68 200 členů místních komunit bylo vyškoleno v doporučovaných ekologických postupech. Bylo rozdáno více než jeden milion stínotvorných stromů na ochranu přírodních ekosystémů s cílem zajistit životaschopné přírodní prostředí pro příští generace.

„Program Cocoa Life má pro naši obchodní činnost zásadní význam a velmi nás těší pokroky, kterých dosahujeme prací v terénu, přímo v komunitách pěstitelů kakaa,“ říká Christine Montenegro McGrath, ředitelka pro programy rozvoje komunit, udržitelnost a vztahy se státní správou. „Letošní výroční zpráva o programu Cocoa Life ukazuje významné úspěchy při zajišťování budoucnosti pěstování kakaa, a tedy i naší milované čokolády. Tím, že odebíráme zvyšující se podíl suroviny v rámci programu Cocoa Life, pomáháme pěstitelům kakaa k lepšímu živobytí.“

Důležitou oblastí aktivit programu Cocoa Life bylo v roce 2017 zvyšování odolnosti pěstitelů kakaa vůči klimatickým změnám. Program Cocoa Life uzavřel s místními správami a nevládními organizacemi smlouvy zaměřené na boj proti odlesňování a zhoršování kvality lesů v Ghaně a Pobřeží slonoviny prostřednictvím několika iniciativ, včetně vzdělávání v oblasti ochrany životního prostředí a ochrany lesů, mapování kakaových plantáží, sledování chráněných území a distribuce stromů, které vytvářejí stín ostatním rostlinám. Program rovněž navázal partnerství s nadací World Cocoa Foundation a charitativní organizací International Sustainability Unit, založenou princem z Walesu, aby společně s 11 dalšími výrobci kakaa a čokolády vytvořili iniciativu na podporu udržitelného pěstování kakaa a ochranu lesů [Cocoa & Forests Initiative](https://www.cocoalife.org/progress/joining-forces-to-protect-fragile-forests-in-west-africa).

Cocoa Life neustále hledá příležitosti k rozšíření svých aktivit. Spolupracuje přitom s nezávislými partnery na měření úspěchů a sdílení poznatků z terénu. Společnost Ipsos letos vydala hodnocení vlivu programu Cocoa Life v Indonésii a v současné době zpracovává dopadové studie na pěstování kakaa v západní Africe.

Zpráva za rok 2017 je k dispozici zde: <https://www.cocoalife.org/progress/cocoa-life-progress-report-2017>.

**O programu Cocoa Life**

Cílem programu Cocoa Life je podporovat soběstačnost a prosperitu komunit pěstitelů kakaa. Oslovuje přes 200 tisíc pěstitelů v šesti zemích a do roku 2022 přinese prospěch více než milionu lidí. Cílem společnosti Mondelēz International je zajistit veškerou svoji spotřebu kakaa z udržitelných zdrojů, především prostřednictvím programu Cocoa Life. Program spolupracuje s pěstiteli, neziskovými organizacemi i státními institucemi a je součástí strategie Impact For Growth, v níž se společnost Mondelēz International zavazuje dosahovat obchodního růstu pozitivními změnami ve světě. Naše pokroky můžete sledovat na [www.cocoalife.org/progress](http://www.cocoalife.org/progress).

****