Pressmeddelande 2015-10-29

**Storsatsning på sylt invigdes i Tollarp**

Trumpetfanfar, bandklippning och eminenta gäster. Det var med pompa och ståt som Orkla Foods Sverige under onsdagen firade in sitt nya kokeri i produktionsanläggningen i skånska Tollarp. Storsatsningen välkomnas av såväl medarbetare som kommunpolitiker och invånare.

På plats under Orkla Foods Sveriges invigning av det nya kokeriet i Tollarpsfabriken fanns bland andra medarbetare, företagsledning, kommunens näringslivschef, kommunalråd och journalister. Den nya kokanläggningen för sylt och marmelad visades upp, efter traditionsenlig bandklippning av Orkla Foods Sveriges VD, Patrik Andersson.

- Investeringen ger oss ökade möjligheter att effektivisera vår produktion och anpassa oss till framtidens behov, samtidigt som jag ser det som mycket positivt att vi tryggar arbetstillfällen i kommunen. Det är därför med stor stolthet som jag står här idag. Det här projektet har krävt mycket tid, engagemang och hårt arbete av våra medarbetare i Tollarp och de är verkligen värda att hyllas, säger Patrik Andersson.

**Nordens syltmecka**

Med drygt 3000 invånare är orten Tollarp väl att betrakta som liten. Men inte på syltkartan. Här finns nämligen Nordens största syltfabrik och här tillagas sylt, mos och marmelad under kända varumärken som Önos, Felix, BOB och Den Gamle Fabrik. Och inte bara Sverige får njuta av produkterna. Faktum är att Orkla Foods Sverige är USA:s största leverantör av lingonsylt – närmare bestämt Felix lingonsylt, kokad och tillagad i Tollarp.

Platschef Erik Wendel är också mycket glad och ser många fördelar med den nya kokanläggningen, som ersätter en äldre utrustning.

- Den här satsningen innebär att vi säkrar produktions-kapacitet, förbättrar säkerheten för våra operatörer och underhållspersonal och minskar energiförbrukningen. Och det ger förstås också mig och mina kollegor en extra kick att vi vet att vår företagsledning ser betydelsen av vår verksamhet här och satsar i Tollarp, säger Erik Wendel.

**För ytterligare information, kontakta:**

Eva Berglie, Presschef, Orkla Foods Sverige
Mobiltfn: 0708-99 19 37, eva.berglie@orklafoods.se