PRESSMEDDELANDE 2012-10-31



**Här är alla nominerade i årets 100-wattare  
50 kampanjer nomineras i 2012 års 100-wattare – tävlingen som belönar reklam som fungerar.**

**– En av de trevliga nyheterna för i år är att det nu även tas fram ett antal nominerade bidrag i kategorin Långsiktigt, säger Jannice Borekull, projektledare för 100-wattaren.**

**Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.** **Vinnarna utses på prisutdelningen på Münchenbryggeriet i Stockholm den 29 november.**

**NOMINERADE I KATEGORIN KONSUMENT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

* **Audi**, *Audi quattro älskar snö*, Åkestam Holst
* **Clas Ohlson**, *Rivningssajten*, Garbergs
* **Coop**, *Miljarden*, Forsman & Bodenfors
* **E.ON**, *Goodbye Standby*, Forsman & Bodenfors
* **Försvarsmakten**, *Vem bryr sig?*, DDB
* **McDonald’s Sverige**, *Kompisjul på McDonald's*, DDB Stockholm
* **NetOnNet**, *NetOnNet Lageröl*, Garbergs
* **Nordiska Kompaniet**, *NK – Blivande Klassiker*, Garbergs
* **O. Kavli AB**, *Skyr – lansering*, Saatchi & Saatchi Stockholm
* **Procter & Gamble Nordic**, *Ariel Fashion Shoot*, Saatchi & Saatchi Stockholm
* **Procter & Gamble Sverige AB**, *Head & Shoulders, The Schulman Interview*, Jung Relations
* **SEB**, *Planera framtiden*, MRM Stockholm & McCann Stockholm
* **Unionen**, *Unionen – Krafter utöver det vanliga*, ANR BBDO
* **Ålandsbanken**, *Ålandsbanken helt enkelt, privat*, RBK

**NOMINERADE I KATEGORIN PRODUCENT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

* **Dina Försäkringar**, *Grävmaskinsmästaren postar brev*, TOL Tackolov
* **Gröna Lund**, *Firmafest med Arvingarna*, Pool
* **Luleå Näringsliv AB**, *The Node Pole*, Prime
* **Posten**, *E-handelstestet*, Åkestam Holst
* **Svevia**, *Svevia – en utmanande vardag*, BBDO Ehrenstråhle
* **TDC** **Sverige**, *Kontorsrevolutionen*, IK Stockholm
* **Team** **Sportia**, *Sportkronan – Team Sportias stöd till Sveriges idrottsföreningar*, Welcom
* **Tele2 Business**, *Frank gets down to business*, Forsman & Bodenfors

**NOMINERADE I KATEGORIN IDEELLT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

* **Amnesty**, *Amnesty – Lås upp*, Garbergs
* **Crossing Boarders**, *Twee-Q*, Deportivo
* **IQ**, *Smoothness*, Forsman & Bodenfors
* **Röda Korset**, *Aldrig Ensam*, Naked Sthlm
* **Skolverket**, *För det vidare*, Le Bureau
* **SOS Barnbyar**, *Tomt på innehåll, fullt av mening*, Åkestam Holst
* **Stockholms Stadsmission**, *Stockholms Stadsmission – Julkampanjen 2011*, Garbergs
* **UNICEF Sverige**, *UNICEF Julkampanj 2011*, Forsman & Bodenfors

**NOMINERADE I KATEGORIN INTERNATIONELLT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

* **Procter & Gamble Nordic**, *Ariel Fashion Shoot*, Saatchi & Saatchi Stockholm
* **Projectplace AB**, *Get more you out of you!*, Hilanders AB
* **Samsung Electronics**, *So much more than smart*, Spinn Action Marketing
* **Svenska institutet och VisitSweden**, *Curators of Sweden*, Volontaire

**NOMINERADE I KATEGORIN SMART (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

* **Acreto**, *Myggjävlar*, Deportivo
* **Bonniers Konsthall**, *Inte för alla*, DDB Stockholm
* **Borås Stad, Utbildningsförvaltningen**, *Framtidens skolkatalog*, Mecka
* **Comfort**, *Rörmokare utan gränser*, Prime
* **Pause Ljud & Bild**, *Drive-by*, Åkestam Holst
* **Pause Ljud & Bild**, *The Heist*, Åkestam Holst
* **Pressbyrån**, *En liten tjänst från Pressbyrån*, Åkestam Holst
* **Ramundberget**, *Första Åket*, Ruth
* **Svenska institutet och VisitSweden**, *Curators of Sweden*, Volontaire

**NOMINERADE I KATEGORIN LÅNGSIKTIGT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

* **ATG**, *För att hästar ger allt*, Åkestam Holst
* **Com Hem**, *Com Hem – från irriterande och bortvald till gillad och omtalad*, KING
* **Friends**, *Friends*, Lowe Brindfors
* **Försvarsmakten**, *Har du det som krävs – välkommen till vår verklighet*, DDB
* **Lantmännen**, *Lantmännen från jord till bord*, Storåkers McCann
* **OLW**, *Fredagsmys*, Åkestam Holst
* **Tele2**, *Lansering av Frankkonceptet 2008–2012*, Forsman & Bodenfors

**Mer information om 100-wattaren**: [www.100wattaren.com](http://www.100wattaren.com/)  
**Mer information om arrangörerna:**  
Sveriges Annonsörer, [www.annons.se](http://www.annons.se)Sveriges Kommunikationsbyråer, [www.komm.se](http://www.komm.se)

**För mer information om nomineringen:  
Jannice Borekull**, projektledare för 100-wattaren på Sveriges Annonsörer  
E-post: [jannice@annons.se](mailto:jannice@annons.se)   
Telefon: 08-545 252 39, 0725-51 17 70

**Presskontakt:**  
**Erik Huss**, kommunikationschef, Sveriges Annonsörer  
E-post: [erik@annons.se](mailto:erik@annons.se)   
Telefon: 08-545 252 34, 0725-66 15 70