**Presskontakt:** *Gunilla Resare
Tlf.: +47 45002542
 E-mail: gunilla.resare@capgemini.com*

**Hållbarhetsstrategier på plats hos biltillverkarna – dock inte tillräckligt för att nå klimatmålen**

**Stockholm, 18 mars, 2020 – En ny rapport från** [**The Capgemini Research Institute**](https://www.capgemini.com/researchinstitute/) **visar att 62 procent av företagen inom fordonsindustrin har en omfattande hållbarhetsstrategi på plats. Dock är den i många fall inte tillräckligt omfattande för att uppnå maximal effekt. Svenska biltillverkare placerar sig högt på listan och är bland annat framstående inom hållbar IT-hantering.**

Svenska biltillverkare placerar sig i topp inom två segment ur rapporten [*The Automotive Industry in the Era of Sustainability*](https://www.capgemini.com/research/sustainability-in-automotive/)som berör hur väl hållbarhetsinitiativ implementeras inom fordonsindustrin. Sverige har högst andel företag som tar miljöansvar för inköp av metall, material och övriga produkter (30 procent). Även inom hållbar IT-hantering har Sverige flest företag (22 procent).

**Fordonsindustrin gör stora framsteg i jämförelse med andra sektorer**

62 procent av de tillfrågade menar att de har en ”omfattande hållbarhetsstrategi med definierade mål och tidplan”, jämfört med 8 procent som fortfarande är ”i utvecklingsfasen av en strategi”. Enligt rapportens hållbarhetsexperter ligger fordonsbranschen före andra sektorer (46 procent) eller i linje med (19 procent) att säkerställa sitt hållbarhetsarbete mot de globala målen. I jämförelsen mellan länder skiljer det sig mycket, Tyskland och USA har flest aktörer som bedriver ett konsekvent hållbarhetsarbete.

*”Bilindustrin har gjort stora framsteg inom hållbarhet, på grund av ökade krav från såväl konsumenter som lagstiftare,* säger Håkan Erander, Vice President vid Automotive Nordics på Capgemini Invent. *För att öka ytterligare måste tillverkarna rulla ut elbilsflottan i högre grad, då befintlig fordonsflotta är en stor bidragande orsak till att man idag inte kan nå miljömålen. Ur hållbarhetsaspekt är det också viktigt att identifiera ett cirkulärt arbetssätt, här finns många goda exempel från de stora företagen.”*

**Ökade krav från flera aktörer**

Globalt inför tillsynsmyndigheter åtgärder för att påverka fordonsindustrin. Bland annat så har ett antal städer infört begränsningar för fordon med för höga utsläppsnivåer. Industrin är även under granskning av miljö- och intresseorganisationer som arbetar för minskade utsläpp. Detta påverkar även konsumenters syn på bilindustrin, då efterfrågan av elbilar ökade med 63 procent under 2018. Att kunna redovisa miljömässiga avtryck är många gånger ett krav för att få kapitaltillskott av investorer. Idag är det en hygienfaktor för försäkringsbolag och banker att genomföra översyn av företags hållbarhetsarbete innan man går in i ett samarbete.

**Cirkulär ekonomi bidrar till ökad lönsamhet**

Ett av de mest effektiva sätten för att uppnå hållbarhet är genom cirkulär ekonomi. Ett väl implementerat cirkulärt arbetssätt innefattar alla delar av leverantörskedjan, återvinning, upphandling och återförsäljning av begagnat material. Ett exempel som givit resultat på kort sikt är General Motors, som genom försäljning av sitt återvinningsbara avfall genererat en miljard dollar till bolaget.

**Om Capgemini**

Som en global ledare inom konsult- och tekniktjänster samt digital transformation ligger Capgemini i innovationens framkant. Vi möter därmed våra kunders behov inom molntjänster, digitalisering och plattformar. Med 50 års erfarenhet och en gedigen branschspecifik kompetens gör vi det möjligt för organisationer att förverkliga sina affärsmål genom ett brett spann av tjänster, från strategiarbete till drift- och förvaltningsuppdrag. Vi sätter människorna i fokus och drivs framåt av övertygelsen att med teknik realiserad affärsnytta åstadkoms av människor. Capgemini är multikulturellt med nästan 220 000 anställda i mer än 40 länder. 2019 omsatte Capgemini 14,1 miljarder euro.

Besök oss på [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com/#_blank). *People matter, results count.*

**Om Capgemini Research Institute**

Capgemini Research Institute är Capgemini’s interna avdelning för data-drivna insikter. Institutet publicerar forskning kring effekterna av digital teknik på stora traditionella företag. Teamet utnyttjar det globala nätverket av experter från Capgemini och arbetar nära akademiska och tekniska partners. Institutet har forskningscenters i Indien, Storbritannien och USA. Capgemini Research Institute rankades nyligen som bäst i världen för sina kvalitativa forskning och oberoende analyser.

[www.capgemini.com/researchinstitute/](https://www.capgemini.com/researchinstitute/)