**Pressmeddelande: CharLi charger lanseras i Norden – ladda din smartphone när du är på språng**

Det är ofta ett stort problem att vara på språng men utan fulladdat batteri i din smartphone vilket gör att du riskerar att inte vara nåbar.

CharLi charger är en portabel laddningsstation för offentlig miljö. Den är liten och smidig och kan placeras ut på bord eller andra platser där kunden befinner sig, och där erbjuda kunden en extra bra service genom möjligheten att ladda sina mobila enheter under besöket. CharLi charger har inbyggda kablar anpassade för de flesta modeller av smartphones (=90%) och har kunden med sig sin egen USB-laddkabel finns även möjlighet att ladda exempelvis en kamera. CharLi charger laddar upp till sex enheter samtidigt.

CharLi har framgångsrikt sålts under drygt två år i Italien och USA och finns även i länder som Frankrike, Israel, Sydafrika och Guatemala och sprids nu vidare över världen.

CharLi chargers målgrupper är restauranger, barer, hotell, caféer, universitet och dylika offentliga miljöer där man vill erbjuda en god kundservice. Kundservice är A och O för att få kunder att komma tillbaka. Lika självklart som att erbjuda en skön sittplats och en trevlig miljö ska det vara att erbjuda kunder att ladda sin smartphone under besöket - kostnadsfritt och utan att behöva lämna ifrån sig den. Det ska vara enkelt att välja det café eller den restaurang som erbjuder denna tjänst framför den som inte gör det.

CharLi charger är designad och utvecklad i Italien där även huvuddelen av tillverkningen sker. Att ursprunget är italienskt syns även i den stilrena designen - perfekt för den stilsäkra nordiska marknaden.

CharLi charger laddningsstation finns i två modeller; med strömsladd alternativt en sladdlös med ett kraftfullt uppladdningsbart batteri. Den uppladdningsbara modellen är den som har sålt absolut mest i världen: i USA används den av kedjor som Marriot Hotel, Ritz Carlton och Four Seasons för att nämna några, liksom av kända varumärken som exempelvis BMW. CharLi charger går självklart att anpassa så att det blir en snygg och bra reklamplats samtidigt som den gör kunder nöjda - och ser till att de återkommer!

Nu lanseras den äntligen i Norden av Firolo AB som har fått generalagenturen.

”Denna snygga och praktiska laddningsstation är någonting som är väldigt efterlängtat” säger Roger Bjelvenius, VD och grundare av Firolo AB. ”Många restauranger, barer och hotell får ständigt frågan från sina besökare om hjälp med laddning. En del har löst det genom att ha en laddare bakom disken med ett virrvarr av kabel som följd, inte ovanligt personalens egen laddare som passar någon av modellerna. Ansvarsfrågan är oklar, vad händer om den blir fuktskadad bakom bardisken alternativt stulen? Nu kan kunden istället kostnadsfritt få låna en laddningsstation till sitt eget bord, om det inte redan står en där.”

För mer information, besök svenska sidan [www.charlicharger.se](http://www.charlicharger.se) eller den engelska [www.charlinordic.com](http://www.charlinordic.com).

För ytterligare frågor, vänligen kontakta Roger Bjelvenius på e-post [roger.bjelvenius@firolo.se](mailto:roger.bjelvenius@firolo.se) eller telefon 0706-500 500.

**Om Firolo**

*Firolo AB är ett svenskt bolag med nordiska ambitioner. Firolo hanterar agenturer av produkter vilket innebär att vi skapar affärsplaner och hanterar försäljning, marknadsföring och logistik - vi ser till att kvalitativa och bra produkter når en väntande marknad!* [*www.firolo.se*](http://www.firolo.se)

Pressmeddelande 2014-10-07