**NY PEUGEOT E-308 OG E-308 SW**

**PRESS RELEASE**

**100 % elektrisk og 100 % uimodståelig**

**PEUGEOT tager næste skridt i sin elektrificeringsstrategi og bliver med lanceringen af både E-308 og E-308 SW den første europæiske bilproducent til at præsentere en elektrisk stationcar. Med en rækkevidde på over 400 km og et forbrugstal på kun 12,7 kWh pr. 100 km lover de to elektriske versioner af PEUGEOT 308 klasseledende effektivitet.**

**E-308 og E-308 SW kører ud på de danske veje i sensommeren 2023.**

**Ny teknologi**

E-308 og E-308 SW er udstyret med en helt ny elmotor, der yder 156 hk og har et drejningsmoment på 260 Nm. Reduktionsgearet optimerer rækkevidden samtidig med, at det sikrer en effektiv speederrespons, der passer specifik til elmotorer.

Batteriet er også nyt, hvilket helt konkret betyder en øget kapacitet til 54 kWh, hvor en effektiv udnyttelse sikrer en brugbar andel på 51 kWh. Det betyder, at E-308 og E-308 SW har en rækkevidde på lidt over 400 km.

**Klasseledende effektivitet**

Nøgleordet for ingeniørerne under udviklingen af de elektriske versioner af PEUGEOT 308 har været effektivitet. Kombinationen af motor, batteri, aerodynamik, vægtoptimering og reducering af rullemodstand har gjort det muligt at opnå et lavt gennemsnitligt energiforbrug på kun 12,7 kWh pr. 100 km, hvilket placerer E-308 og E-308 SW som benchmark i C-segmentet.

Opladning foregår via en tre-faset 11 kW on-board charger, som er standard, mens bilen kan lade fra 20 % til 80 % via en 100 kW offentlig ladestander på under 25 minutter.



**PRESS RELEASE**

**PRESS RELEASE**

**100 % elektrisk og 100 % PEUGEOT**

De elektriske versioner viderefører det iøjnefaldende design og kvalitetsoplevelsen fra den nye PEUGEOT 308 og 308 SW.

Bag rattet opleves seneste generation af PEUGEOT i-Cockpit med et kompakt og agilt rat, 3-dimensionel digitalt head-up instrumentering og en 10” touch skærm med i-Toggles, der kan konfigureres efter ønske.

PEUGEOT E-308 og E-308 SW kommer i udstyrsniveauerne Allure og GT og i tråd med det øvrige modelprogram er det eneste, der afslører, at de er elektriske, et stort E foran modelbetegnelsen.

**LINKS**

PEUGEOT Press Site

<http://int-media.peugeot.com/fr>

**PRESS RELEASE**

**ABOUT PEUGEOT**

PEUEEGEOT is an inventive and global top-of-the-range generalist brand. Its values are Excellence, Allure and Emotion. Present in more than 130 countries, PEUGEOT sold more than 1,200,000 vehicles worldwide in 2021. After celebrating its 211th anniversary, PEUGEOT is ushering in its new identity with a coat of arms that emphasises its personality and timelessness. With an 80% electrified passenger car range and a 100% electrified commercial vehicle range, the PEUGEOT Brand is continuing its energy transition. From 2022, the Brand will compete in the World Endurance Championship (WEC) with its 9X8 hybrid Hypercar.

