Farfar och framtiden

Med rätta har det varit stora rubriker i Dagens Media och Resumé kring att Matias Palm-Jensen slutar på Farfar samt att ett stort antal medarbetare i samband med det säger upp sig. Helt förståeligt då Matias både är en bra ledare och en karismatisk person.

Vad händer med Farfar nu undrar många i samma andetag, hur ska det gå? Ljudet från stenhuggaren är skrämmande nära i rubrikerna.

Vad gör ledningen nu? Vad och på vilket sätt kommenterar man händelsen. Det är helt förståeligt att man som kvarvarande medarbetare oroligt undrar över framtiden.

Jag kan inte låta bli att undra hur det kommer sig att det har gått så långt, hur kommer det sig att så många lämnar – hur har ledningen under de år som gått sedan Aegis tog över Farfar, arbetat för att medarbetarna ska vara lojala mot bolaget? Det skulle vara intressant att vara en fluga på väggen. Det är inte svårt att läsa mellan raderna – men det kommer att förbli mina spekulationer.

Det viktiga nu är att ledningen för Farfar visar ett tydligt och starkt ledarskap, leder och visar vägen för de kvarvarande medarbetarna. De måste få känna tillförsikt inför framtiden och att man fortsätter att jobba på den inslagna vägen och att de kan fortsätta att vara stolta att jobba på Farfar liksom att Farfar är stolta över att ha dem som medarbetare.

Det gäller att inte bli ett offer som lägger sig platt för omständigheterna – utan tvärtom att man tar tillvara på de möjligheter som förändringen bjuder på och visar ett ledarskap som får alla att lyfta blicken och satsa.

Farfar är ett starkt, mycket starkt varumärke och kan vara det även utan Matias Palm-Jensen om ledningen väljer att vårda det.

Kikki Högberg

070-3705261

kikki@kikkihogberg.se