**Kodak Alaris hilft das Datenchaos erfolgreich zu beherrschen**

Der Geschäftsbereich Information Management startet diverse Marketingkampagnen und die Neupositionierung der Marke mit Fokus auf die enormen Chancen, die die digitale Transformation mit sich bringt.

ROCHESTER, N.Y., 13. September 2016 – Die ständig wachsende Flut von Daten zu bewältigen und die Informationen daraus zu nutzen, bietet die größten Chancen für Unternehmen und Organisationen im 21. Jahrhundert. Die Herausforderung von Big Data liegt nicht alleine in der Menge der Daten, sondern vielmehr darin, dass die meisten davon unstrukturiert sind. Heute sind mindestens 90 % der Geschäftsdaten - etwa 35 Zettabyte - unstrukturiert.

„Unternehmen haben generell Schwierigkeiten, aussagekräftige Informationen aus den unstrukturierten Daten zu extrahieren“, so Siddhartha Bhattacharya, Vice President, Global Marketing von Kodak Alaris Information Management (IM). „Die Daten sind allgegenwärtig und liegen in unzähligen Formaten vor: in E-Mails, Papierdokumenten, Online-Beiträgen, Videos usw. Mit Ausnahme von Datenbankeinträgen, die akkurat angeordnete Zeilen und Spalten besitzen, sind die meisten Daten in beliebigen Formen vorzufinden. Dies bezeichnen wir als „[Datenchaos](http://www.kodakalaris.de/de-de/b2b/insights/era-of-data-chaos)“. Hiermit ist der Punkt gemeint, an dem die unstrukturierten Daten die strukturierten Daten im Hinblick auf Umfang und Wachstum bei weitem übersteigen. In Folge wird die betriebliche Effizienz, die Reaktionsschnelligkeit gegenüber Kunden und ein profitables Wachstum beeinträchtigt.“

**Der neue Auftritt von Kodak Alaris IM fokussiert die enormen Chancen der digitalen Transformation**

Um die Aufmerksamkeit auf die neuen Möglichkeiten zur Bewältigung des Datenchaos zu lenken, hat Kodak Alaris eine Reihe schlagkräftiger Marketingmaßnahmen gestartet. „Wir sind im [Zeitalter des Datenchaos](http://www.kodakalaris.de/de-de/b2b/insights/era-of-data-chaos) angekommen. Wir ergreifen die Initiative und erörtern Herausforderungen und zeigen Lösungen, die für Unternehmen bei der Bewältigung der exponentiell anwachsenden Informationsflut relevant sind“, so Bhattacharya. „Die Systeme und Strategien zur Schaffung strukturierter Daten reichen bei weitem nicht aus, um die in den unstrukturierten Daten verborgenen Möglichkeiten auszuschöpfen“, so Bhattacharya weiter. „Die Auswertung unstrukturierter Daten bietet die ideale Chance für Firmen und Behörden, eine Reihe von Geschäftsprozessen zu optimieren.“

Kodak Alaris IM stellt den Kunden das wissenschaftliche Know-how, die Technologie, die Services und das Partnernetzwerk für Geschäftswachstum im Zeitalter des Datenchaos bereit.

**Überarbeitete Website präsentiert Lösungen für die geschäftlichen Herausforderungen von heute**

Das Internet spielt eine tragende Rolle bei Kaufentscheidungen. Tatsächlich finden laut SiriusDecisions, einem führenden B2B-Forschungs- und Beratungsunternehmen, mittlerweile 67 Prozent des Kaufprozesses digital statt. Mit seiner neugestalteten [Website](http://www.kodakalaris.de/de-de/b2b) bietet Kodak Alaris IM zielgruppenspezifische Informationen zu den unterschiedlichen Herausforderungen. Diese umfassen die Automatisierung von Poststellen, Verarbeitung von Formular, Aktenführung, Kreditorenbuchhaltung und Anlage von Neukunden. Die Besucher der Internetseite erwartet eine moderne und benutzerfreundliche Gestaltung.

**Globale BPO-Kampagne bietet Serviceanbietern kostenlose Beurteilung ihrer Dokumentenerfassung**

Die neue Marketingkampagne mit dem Motto [„Neue technologische Maßstäbe“](http://redefiningscience.de/) widmet sich den Anforderungen von Business Process Outsourcing Anbietern (BPOs) und Dienstleistungsunternehmen. Ziel dieser maßgeschneiderten Initiative ist es, dass Experten von Kodak Alaris ihre Kenntnisse direkt an die Führungsriege und Prozessverantwortlichen weitergeben.

„BPOs und Dienstleistungsunternehmen wünschen sich einen Partner, der ihnen in der sich drastisch verändernden Welt beratend zur Seite steht. Aktuell stellen sie ihren Kunden kostengünstige, effiziente [Services](http://www.kodakalaris.de/de-de/b2b/industry-solutions/service-bureau) bereit. Doch das Zeitalter der Mobil- und Cloud-Technologie führt zum einen zur Margenerosion, auf der anderen Seite sind ganz neue Dienstleistungen gefragt. Viele tun sich schwer damit, Neuheiten einzuführen und anzubieten. Dies wiederum führt zu Geschäftsrückgängen. Wir bieten BPOs und Dienstleistungsunternehmen genau das, was sie brauchen, um gut im Geschäft zu bleiben und die Kunden zufriedenzustellen. Wir verfügen über jahrzehntelange Erfahrung und haben bereits tausende Unternehmen bei der Bereitstellung von Outsourcing-Services unterstützt.“

Im Rahmen der Kampagne können BPOs und Dienstleistungsunternehmen eine „kostenlose Optimierung“ erhalten. Dies bedeutet, dass Kodak Alaris ihre Erfassungslösungen beurteilt und Ratschläge zu neuen und kostengünstigen Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung gibt.

**Die Kampagne zum Thema „Verteilte Erfassung“ setzt neue Maßstäbe in puncto Informationsfluss**

Einen weiteren Fokus legt Kodak Alaris IM auf den Markt der verteilten Erfassung (Distributed Capture, DC). Verteilte Erfassung ist durch transaktionsbasierte Scananwendungen gekennzeichnet. Dokumente werden dort erfasst, wo sie anfallen, am Arbeitsplatz, am Bankschalter oder an der Kundentheke, was Geschäftsprozesse erheblich beschleunigt. Um besser auf die Anforderungen der Kunden eingehen zu können, lanciert Kodak Alaris eine zweite globale Marketingkampagne mit Fokus auf Unternehmen, die von Lösungen für die verteilte Erfassung profitieren können.

Die Implementierung von neuen Lösungen zur Transaktionserfassung wird:

die Kundenzufriedenheit erhöhen, für schnellere Geschäftsprozesse sorgen und die Chancen zur Kundengewinnung verbessern.

Die DC-Kampagne steht unter dem Motto „[Neue Maßstäbe in puncto Informationsfluss](https://www.youtube.com/watch?v=uEk8V4Nnpto&feature=youtu.be)“ und soll noch 2016 starten.

„Unsere neue Unternehmensdarstellung, die überarbeitete Website und die maßgeschneiderten globalen Kampagnen heben Kodak Alaris Information Management vom Mitbewerb ab. Sie sorgen für eine Neupositionierung unserer Marke, während wir gleichzeitig das Datenchaos gezielt in Angriff nehmen“, fasst Bhattacharya zusammen. „Unsere Message besitzt größte Relevanz für wichtige Entscheidungsträger aus den Bereichen Finanzwesen, Organisation, Vertrieb, Marketing, Produktion, Logistik, Personal u. v. m. Mit unseren Kommunikationsmaßnahmen informieren wir Kunden wie sie die Effizienz verbessern und die Mobilität, Geschwindigkeit sowie Rentabilität steigern können, indem sie unstrukturierte Daten effektiv ausschöpfen.“

Weitere Informationen über Kodak Alaris Information Management: [http://www.kodakalaris.de/de-de/b2b](http://www.kodakalaris.de/de-de/b2b?utm_source=prodlink&utm_medium=web&utm_campaign=data%20chaos)

Dieser Text enthält 6.458 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: [http://www.publictouch.de/Presse/Kodak Alaris/52](http://www.publictouch.de/Presse/Kodak%20Alaris/52)

**Über Kodak Alaris Information Management**

Die stetig wachsende Flut an Daten und die Art und Weise, wie diese verwaltet werden, stellen eine der größten Herausforderungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen im 21. Jahrhundert dar. Kodak Alaris arbeitet mit Organisationen aller Größenordnungen zusammen – von kleinen Büros bis hin zu globalen Unternehmen – und bietet diesen innovative Technologien, beste Services und ein kompetentes Partnernetzwerk aus einer Hand, damit die Kunden auf der Überholspur bleiben. Zu unseren Angeboten zählen [ausgezeichnete](http://www.kodakalaris.com/b2b/about-us/awards-and-recognition?utm_source=prodlink&utm_medium=web&utm_campaign=pr) Scanner und Software zum Erfassen und Verwalten von Informationen sowie ein ständig wachsendes Angebot an professionellen Dienstleistungen sowie branchenführenden Service- und Supportleistungen. Mit unseren Ressourcen helfen wir Unternehmen, ihre Daten in einen unschlagbaren Wettbewerbsvorteil zu verwandeln.

Die Marke Kodak wird unter Lizenz von der Eastman Kodak Company verwendet.

Weitere Informationen finden Sie unter [kodakalaris.com/go/IMNews](http://www.kodakalaris.de/go/IMNews). Folgen Sie uns auf Twitter unter <https://twitter.com/KodakAlarisDACH>, besuchen Sie uns auf Facebook unter <https://www.facebook.com/kodakdocumentimaging.deutschland> und unsere Plattform <http://de.knowledgeshare.kodakalaris.com/>

**Unternehmenskontakt:**

Kodak Alaris Germany GmbH  
Hedelfinger Straße 60  
70327 Stuttgart  
Telefon: +49 (0)711/25 28 19 41

Fax: +49 89/1 25 04 02 25 90  
E-Mail: [scannerfamilie@kodakalaris.com](mailto:scannerfamilie@kodakalaris.com)

Internet: <http://www.kodakalaris.de>

**Pressekontakt:**

public touch –

Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch

Marktplatz 18

91207 Lauf

Telefon: 0 91 23 – 97 47 13

Telefax: 0 91 23 – 97 47 17

E-Mail: riedelbauch@publictouch.de

Internet: www.publictouch.de