|  |  |
| --- | --- |
| Würth Group ökar försäljningen med 8,7 procent  under första hälften av år 2015  Första hälften av år 2015:   * Försäljningen ökade med 8,7 procent till 5 459 miljoner EURO * Antalet anställda ökade till 67 779 * Betydande förvärv i Nordamerika   *Künzelsau.* Under första hälften av år 2015, genererade Würth Group en total omsättning på 5 459 miljoner EURO. Detta utgör en årsbaserad tillväxt på 8,7 procent. Tillväxt i lokal valuta uppgår till 5,5 procent. ”Würths positiva utveckling beror inte endast på den goda ekonomiska utvecklingen i relevanta områden av våra affärsverksamheter. Vi fokuserar även på att expandera framåtblickande affärsområden såsom e-handel”, säger Robert Friedman, ordförande i den centrala verkställande styrelsen av Würth Group. Efter sex månader har rörelseresultatet nått samma nivå som föregående år. Denna stagnation kan förklaras med valutakursförluster i samband med uppskrivningen av den schweiziska francen samt investeringar i säljkåren. Würth Group sysselsätter 30 686 säljrepresentanter, vilket utgör en ökning på ca 1 000 säljrepresentanter jämfört med föregående år.  Anställda  Genom att ta med samtliga förvärv i beräkningen, ökade antalet anställda med 2,6 procent till 67 779 anställda under den första hälften av år 2015 (december 2014: 66 044).  Förvärv i Nordamerika  Den 8 juli 2015, förvärvade Würth 100 procent av aktierna i Northern Safety Co. Inc. med säte i Frankfort, New York, USA. Förvärvet är föremål för granskning av den amerikanska antitrustmyndigheten. Företaget omsatte 190 miljoner USD under år 2014 och har 472 anställda. Northern Safety specialiserar sig på försäljning av personlig skyddsutrustning och levererar huvudsakligen till industrier. Det utgör därmed ett perfekt komplement som rundar av Würth Groups industriella aktiviteter i USA.  Intresset för Paravan  Adolf Würth GmbH & Co. KG har förvärvat 51 procent av Paravan GmbH med säte i Pfronstetten-Aichelau, Tyskland. Företaget specialiserar sig på anpassning av fordon för personer med fysiska funktionshinder och konceptet drive-by-wire. För Würth innebär det framtida samarbetet samt Paravans teknik stora möjligheter på den globala marknaden för fullt autonoma körsystem. Företagen vill gemensamt stärka de internationella marknadsföringsaktiviteterna för det första drive-by-wire-systemet med ett tillstånd för vägtrafik ”Space Drive”. År 2014 omsatte Paravan ca. 20 miljoner EURO med 140 anställda.  Framtidsutsikt  Würth Group förväntar sig en försäljningstillväxt i området 4 - 6 % samt en måttlig utveckling av rörelseresultatet under den andra hälften av år 2015.  Om Würth Group  Würth Group är världens marknadsledare inom sin kärnverksamhet, handel med monterings- och fästmaterial. Koncernen består av mer än 400 företag i över 80 länder med mer än 67 000 anställda. Omkring 30 000 av dem är fast anställda säljrepresentanter. Under verksamhetsåret 2014 uppnådde Würth Group en världsomspännande försäljningsvolym på 10,13 miljarder EURO.  I kärnverksamheten, Würth Line, omfattar produktsortimentet för handel och industri över 100 000 produkter: från skruvar, skruvtillbehör och förankringar till verktyg, kemisk-tekniska produkter och personlig skyddsutrustning.  Würth Groups koncernföretag, som antingen är verksamma i affärsområden med anknytning till kärnverksamheten eller i diversifierade affärsområden, avrundar utbudet genom att erbjuda produkter för byggvaruhus, material för elinstallationer och elektroniska komponenter såsom kretskort samt finansiella tjänster. De omsätter över 40 procent av Würth Groups försäljningsvolym. | Würth Svenska AB  Box 1705, 701 17 Örebro  Kontakt:  Torbjörn Seger,  VD Würth Svenska AB  Tel. +46 70 374 30 00  torbjorn.seger@wuerth.se  www.wurth.se  17 augusti 2015 |