Stockholm, 30 oktober 2014

*Pressmeddelande från Bisnode*

KONKURSRISKEN NÅR BOTTENREKORD

**Svenskt näringsliv mår bra. Konkursrisken har aldrig varit så låg, ej heller antalet företag med lägst kreditbetyg, kreditvärdighet C. Det indikerar att konkurserna kommer att fortsätta minska.**

Konkursrisken är 1,6 procent, det är den lägsta siffran på 20 år. Det första kvartalet 1994 var konkursrisken som högst, 4,77 procent, nu har det dalat till bottenrekordet 1,6 procent. Antalet företag med kreditvärdighet C, den lägsta kreditvärdigheten, följer samma nedåtgående kurva.

Under det senaste året har 13 589 svenska företag gått i konkurs. Det finns 61 507 företag med kreditbetyget C, med 16 procents konkursrisk.

* Eftersom företagen med kreditvärdighet C är färre än någonsin kommer antalet konkurser att fortsätta minska. Genom att hålla koll på kreditvärdigheten hos dem man gör affärer med kan man minimera riskerna att förlora pengar, säger Emilio Villegas, analyschef på Bisnode.

Antal företag, konkurser och konkursrisk under perioden oktober 2013- september 2014, fördelat på företagens kreditvärdighet.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kreditvärdighet | Antal företag | Konkurser | Konkursrisk |
| AAA, högsta kreditvärdighet | 31 376 | 26 | 0,08 % |
| AA, god kreditvärdighet | 171 520 | 247 | 0,14 % |
| A, kreditvärdig | 371 581 | 858 | 0,23 % |
| Nya bolag utan anmärkelser | 90 745 | 651 | 0,72 % |
| B, kredit mot säkerhet | 112 233 | 1 781 | 1,59 % |
| C, kredit avrådes | 61 507 | 9 926  | 16,14 % |
| **Totalsumma** | 847 247 | 13 589 | 1,6 % |

**Byggbranschen**Konkursrisken i byggbranschen är högre än för företag i andra branscher. Under det senaste året har 2 885 av 91 799 byggföretag gått i konkurs, vilket ger en konkursrisk på 2,86 procent. 9 855 byggföretag har kreditvärdighet C och en konkursrisk på 23 procent.

* Konkursrisken brukar vara något högre i byggbranschen än inom andra branscher, säger Emilio Villegas, analyschef på Bisnode.

FöR MER INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

**Emilio Villegas, analyschef på Bisnode**+46 70 9471 115
emilio.villegas@bisnode.com

**ELIN LJUNG, Marknads- och kommunikationschef på Bisnode Sverige**+46 70 8661040 elin.ljung@bisnode.com