*PRESSMEDDELANDE Stockholm 2011-11-02*

**Höstens designtrender i både kläder och båtar**

**Gemensamma designtrender slår igenom i både möbler, kläder och båtar. Det menar Svenska Moderådets VD Lotta Ahlvar och båtdesignern Ted Mannerfeldt. Just nu är till exempel hållbarhet och nya material hett, både på klädgalgarna och ovanför båtkölarna.**

– Retro, hållbarhet och nya material är de tydligaste trenderna inom modebranschen just nu. Retrotrenden slår även igenom i andra produkter och den hänger bra ihop med hållbarhetstänket eftersom det var mycket naturmaterial i kläderna förr i tiden. Nya material är också väldigt spännande och jag ser att det är en trend som inte bara gäller klädmodet. Det säger Lotta Ahlvar, vd för Svenska Moderådet och känt trendorakel.

Ted Mannerfeldt, ung svensk designer som gör entré på den internationella båtmarknaden, håller med Lotta och menar att trenderna hållbarhet och nya material också är mycket viktiga i båtdesign just nu.

– Men jag vill också lägga till den sociala trenden som nu flera båtdesigners tagit ut svängarna för. De nya båtarna för unga människor ska vara mer sociala, typ en lounge-båt som man kan ”hänga” på. Den ska också vara problemfri, det vill säga att man inte ska behöva serva och pyssla om båten så mycket. Ett hållbarhetstänk är också viktigt att ha, samtidigt som man ska ta tillvara gammal båtklokskap, säger Ted Mannerfeldt.

På Scandinavian Boat Show, som öppnar på Stockholmsmässan i nästa vecka, kan flera av de nya trenderna skönjas. Ett exempel är att båtarna får en alltmer stilren design. En annan trend är att de rakt skurna förskeppen blir fler, aluminiumbåtarna ökar i antal och öppen akter är en trend på motorbåtssidan, i varje fall hos de mindre och mer sportiga båtarna.

– Nuförtiden är inte båtar en angelägenhet bara för den klassiska båtnörden. Båt är ett sätt att leva och självklart vill designmedvetna människor köpa båtar som både har god funktion och är attraktiva för ögat. Jag tror att vi kommer få se alltfler exempel på gränsöverskridande design i framtiden, säger projektledaren Thomas Sandberg.

*På öppningsdagen den 9 november kommer Ted Mannerfeldt och Lotta Ahlvar att diskutera design utifrån de trender som just nu sveper fram i samtiden. Hur ser den röda tråden ut i både kläd- och båtdesign, i färger, former, sättet att tänka? Hur ser den nya båtens kläder ut?*

**För mer information:**

Thomas Sandberg, projektledare, 08-749 44 94, [thomas.sandberg@stockholmsmassan.se](mailto:thomas.sandberg@stockholmsmassan.se)

Mats Hagman, pressansvarig, 070-628 12 10, [mats.hagman@informedia.se](mailto:mats.hagman@informedia.se)

*Bilder: kontakta Mats Hagman, mobil: 070-628 12 10, e-post: mats.hagman@informedia.se*