**InsightOne Nordic satsar digitalt genom Mktmedia AB, svensk morgonpress tidigare utvecklingsbolag**

InsightOne Nordic tar ytterligare steg i sina digitala satsningar genom delägarskap i Mktmedia AB och databerikningsplattformen *Brain*. InsightOne kan genom satsningen nu erbjuda ledande digital målgruppsstyrning för online-annonsering och hjälpa sina kunder att nyttja sin CRM-data on-line eller vice versa. Ambitionen med Brain är att vara ett alternativ till Facebook och Google på den nordiska annonsmarknaden. Brains målgruppstyrda annonsering är baserad på lokal, aktuell och kvalitativ data vilket gör det möjligt att nå rätt kunder i rätt läge.

InsightOne har tillsammans med MktMedia utvecklat målgruppstjänsten Brain vars databeriknings- och målgruppsstyrning gör det möjligt för både publicister och annonsörer att rikta sin digitala kommunikation mot specifika målgrupper. Brain plattformen kombinerar onlinedata om användare med InsightOnes förädlade data från offentliga register om ekonomi, familjesituation, boende och bilägande. Kombinationen av online- och offlinedata möjliggör en träffsäker målgruppsstyrning av digitala annonser. Genom den unika plattformen för både databerikning (DEP – Data Enrichment Platform) och datahantering (DMP – Data Management Platform) kan InsightOne nu erbjuda sina marknadsledande databerikningstjänster även i de digitala kanalerna.

InsightOne kan nu erbjuda alla sina kunder:

* Cookie Avisering – Ökad träffsäkerhet och kontaktmöjligheter med kunder och prospects
* Kundinsikter – Berikning av kunders faktiska onlineintressen och beteenden
* Digitala tvillinganalyser – Ökad träffsäkerhet mot prospects Online
* Data Onboarding – Digitala adresserade kundutskick
* Mosaic Targeting – Du kan styra mot dina Mosaic målgrupper med samma träffsäkerhet som i brevlådan

- Det känns jätteroligt att lansera ett lättanvänt verktyg som verkligen fyller ett gap i marknaden och levererar affärsvärde för både annonsörer och publicister. Möjligheten att kombinera egna kunddata med strukturerad online-data och förädlade demografiska data ger dessutom annonsörerna ökad avkastning på sina investeringar i CRM-/Marketing Automation-system och DMP:er, berättar Johan Lundin, Insight Solution Director & Partner på InsightOne.

En ökad efterfrågan på bättre målgruppsstyrning gör Brain till det uppenbara valet för annonsörer och publicister för att bättre kunna positionera sig mot Facebook och Google. Brain målgrupperna finns köpbara på Bidtheatre, Adform, och Platform161 för de som arbetar direkt i dessa plattformar, eller via mediebyråer och trading desks som är kopplade mot dessa plattformar.

Alla användare i Brain Data Market är anonymiserade med hänsyn till personlig integritet och all data behandlas enligt PUL och GDPR.

Mer information om produkten finns tillgänglig på InsightOne.se och BrainDataMarket.com

För frågor kring själva pressmeddelandet kontakta Johan Lundin på InsightOne, johan.lundin@insightone.se eller via växeln 08 505 95 700.