Stockholm den 10 juni 2014

# Jojka: Pressmeddelande gällande att styrelse och ledning tecknar T01:or

Styrelsen och ledningen för Jojka Communications AB har idag förbundit sig att under innevarande teckningsperiod, vilken är den sista för teckningsoptioner av serie TO1 och löper ut den 18 juni 2014, teckna sig för ett sammanlagt belopp om drygt SEK 760 000 kronor, vilket motsvarar 100 % av deras totala innehav av T01:or och berättigar dem till drygt 760 000 nya aktier i bolaget.

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 50 % av aktierna i bolaget.*

För ytterligare information kontakta:   
Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, [rutger.lindquist@jojka.com](mailto:rutger.lindquist@jojka.com)