**Ford gör reality-serie á la Hollywood**

**Biltillverkaren Ford har producerat en egen mini-spin-off på tv-serien Svenska Hollywoodfruar. I huvudrollerna finns Maria Montazami och nya Ford Fiesta Vignale.**

Ford tar hjälp av superaktuella Hollywoodfrun Maria Montazami för att sprida nya Ford Fiesta. I de tre kortfilmerna får vi följa Maria Montazami under hennes årliga sensommartur till Stockholm och dela hennes Montazami Moments. Och den som ser fram emot dråpliga incidenter på samma sätt som i Svenska Hollywoodfruar blir inte besviken.

Filmerna är en del av lanseringskampanjen för nya Ford Fiesta. Ford Sverige vill knyta an till det amerikanska arvet i bilarna och samtidigt visa upp att Fiesta är en bil med väldigt hög utrustningsnivå, kvalitet och finish, som till och med passar en Hollywoodfru.

*– Maria är, precis som vi, samtidigt både amerikansk och svensk, så hon är en bra profil för oss. En Ford skäms inte för sig och bryr sig inte om Jante, och precis så är det med Maria. Jag tror att vi svenskar kan behöva lite mer av det, säger Christian Lysholm, marknadschef på Ford Sverige.*

Filmserien släpps den 13 september på [www.ford.se/montazami](http://www.ford.se/montazami).