**Kosovare Asllani frontar Visas största kampanj för damidrott**

**I vintras skrev Visa ett banbrytande avtal som UEFAs första huvudsponsor för damfotboll. Inför sommarens fotbollsfest tar Visa nästa steg genom att lansera sin hittills största kampanj för damidrott. I Sverige byggs kampanjen kring landslagsspelaren Kosovare Asllani.**

Det som händer inom damfotbollen just nu är oerhört spännande. Deltagandet ökar hela tiden och publikrekord slås på löpande band såväl här i Sverige som på arenor runt om i världen. Damfotbollen är på väg mot ett kommersiellt genombrott. Genom vårt sponsorskap och våra marknadsinvesteringar vill vi accelerera intresset, öka exponeringen för sporten och visa att vi tror långsiktigt på marknaden för damfotboll, säger Henning Holtan, Nordenchef på Visa.

Visa genomför en långsiktig satsning för att öka intresset och förbättra de kommersiella förutsättningarna för sporten i Europa. Centralt för denna satsning är att uppmärksamma damfotbollen på egna meriter.

I vintras tecknade Visa ett sjuårigt avtal med UEFA och blev då den första UEFA-sponsorn helt dedikerad till damfotbollen i Europa. Avtalet stöttar damfotboll inom UEFA på alla nivåer, från gräsrotsnivå till de europeiska klubb- och landslagsmästerskapen.

Som ett led i arbetet lanserar Visa inför sommarens FIFA damfotbolls-VM 2019 nu sin hittills största kampanj för damidrott. I Sverige kommer kampanjen att byggas kring landslagsspelaren Kosovare Asllani, som kontrakterats som ambassadör för Visas satsning på damfotboll. Kampanjen speglar starka ögonblick och individer inom damfotbollen.

Kosovare är inte bara en förebild på planen, utan även en stark röst utanför den. För Visa är det viktigt att ge ökade möjligheter för kvinnor världen över att lyckas inom allt från näringsliv till idrott, vilket Kosovare är en bra ambassadör för. Hon har länge kämpat för att förbättra villkoren och intresset för damfotbollen och vi är glada över att tillsammans med henne bidra till den förändringen, avslutar Henning Holtan.

Det finns ett momentum för damfotbollen just nu med ökat intresse och deltagande. Trots det så är det fortfarande långt kvar till damfotbollen har samma förutsättningar som herrarna. Visas engagemang och handling i frågan är en historiskt viktig pusselbit för att skapa bättre villkor för sporten, säger Kosovare Asllani.

**Fakta om Visas sponsring av damfotbollen i Europa**

Visas partnerskap med UEFA sträcker sig initialt över sju år och innebär stöd till europeisk damfotboll på alla nivåer. Inom ramen för avtalet blir Visa huvudpartner till UEFA Women's Champions League, UEFA Women's EURO, UEFA Women's Under 19 och Under 17 Championships samt UEFA Women's Futsal EURO fram till 2025. Visa kommer även att stödja UEFA:s marknadsföringsplattform Tillsammans #WePlayStrong, som syftar till att få fler flickor och kvinnor att spela fotboll.

**Fakta om Visas kampanj till sommarens FIFA damfotbolls-VM 2019**

Inför sommarens FIFA fotbolls-VM lanserar Visa sin hittills största kampanj för damidrott. Kampanjen inleds i Sverige i april och pågår till mästerskapets slut i juli. I Sverige är Kosovare Asllani huvudperson i Visas marknadsföring.