# Stockholm den 30 augusti 2021

**GROHE tipsar:**

**Här är renoveringarna för din hyresrätt**

**Är du renoveringssugen men är osäker på vad du får göra om i din hyresrätt? Då är du förmodligen inte ensam. Det är däremot inte lätt att veta vad man får och inte får göra som hyresgäst. Speciellt när det gäller badrum och kök. Sanitetsleverantören GROHE tipsar nu om hur du med enkla medel kan göra förändringar i din hyresrätt som gör stora skillnader.**

Som många vet finns det flera fördelar med att bo i en hyresrätt. Det finns inget krav på kontantinsats och om något går sönder kan du få hjälp med reparationerna. Det många inte vet är att det finns lätta förändringar som du själv kan göra i lägenheten och fortfarande få till en ny känsla i hemmet. Innan du bestämmer dig för att göra om din hyresrätt rekommenderas alltid att prata med hyresvärden som kanske till och med är villig att stå för notan.

– När vi kommit fram till att vi vill göra om i hemmet tänker vi ofta på större renoveringar som tar flera veckor. Det är därför lätt att glömma bort de små detaljerna som kan göra stora skillnader för helhetsuttrycket. Det kan till och med kan skapa den där nya och fräscha känslan som en större renovering kan ge. Genom att exempelvis byta ut ett [runt duschsystem](https://www.grohe.se/sv_se/rainshower-system-210-duschsystem-med-termostat-foer-vaeggmontage-27032001.html) till ett kvadratiskt kan enkelt förhöja känslan i badrummet, säger **Christina** **Holmberg, PR & Communications Manager på GROHE.**

**Tre tips på hur du enkelt kan ge din hyresrätt ett lyft**

**1. Uppfräschning av badrummet**

Badrummet är platsen vi oftast börjar och avslutar vår dag. Allt från att fräscha upp kaklet med hjälp av ättika och vatten till att köpa självhäftande kakeldekor gör en stor skillnad i badrummet. Eller varför inte investera i en [rainshower](https://www.grohe.se/sv_se/rainshower-icon-150-handdusch-2-str-lmoenster-27448000.html)? Den finns inte bara i härliga färger utan har även innovativ smart teknologi och eco-funktion som passar alla vanliga duschslangar.

**2. Få bort irritationsmoment**

Fula märken i väggen eller köksluckornas handtag kan vara detaljer som väcker undermedveten irritation. Att spackla över hål och måla om i neutrala färger brukar oftast inte vara några problem. Fråga din hyresvärd innan du gör något då det till och med kan innebära att hyresvärden kan stå för reparationerna. Ett annat enkelt tips är att byta ut kökshandtagen och knopparna till en stil som passar dig bättre. Kom bara ihåg att spara de gamla, så du enkelt kan sätta tillbaka dem innan du flyttar.

**3. Undvik vattenskador**

Är du orolig för vattenskador och nyfiken på det smarta hemmet? GROHEs [vattensensor](https://www.grohe.se/sv_se/smarthome/grohe-sense/) skyddar ditt hem mot vattenskador dag som natt. Den smarta tekniken kan till och med meddela dig via Grohe Sense-appen. Innan du installerar vattensensorn rekommenderas att du pratar med din hyresvärd då det kan innebära förändringar.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Christina Holmberg, PR & Communications Manager Nordics  
Tel: +46 721 81 20 91

Mail: [christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com)

**Om GROHE**

GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter och har totalt över 7,000 anställda i 150 länder – varav 2,600 av dem är baserade i Tyskland. Sedan 2014 har GROHE haft en stark varumärkesportfolio hos LIXIL, den japanska tillverkaren av banbrytande vatten- och husprodukter. För att kunna erbjuda ”Pure Freude an Wasser”, är varje GROHE-produkt framtagen enligt varumärkets värderingar inom kvalite, teknik, design och hållbarhet. Välkända lösningar så som GROHE Eurosmart och GROHEs termostatserie samt banbrytande innovationer som GROHE Blue understryker varumärkets djupgående expertis. GROHE fokuserar på kundernas behov och skapar därefter intelligenta, livsförbättrande och hållbara produktlösningar som bär kvalitetsmärket ”Made in Germany”, som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. GROHE tar sitt företagsansvar mycket seriöst och fokuserar på en resursbesparande värdekedja. Sedan april 2020 har sanitetsvarumärket producerat CO2-neutrala\* lösningar världen över. GROHE har även ett mål att använda plastfria produktförpackningar till 2021. Under de senaste tio åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 490 design- och innovationspriser samt ett flertal hållbarhetspriser. GROHE var de första i sin bransch att vinna det tyska CSR-priset samt hållbarhetspriset 2021 i kategorierna ”Resurser” och ”Design”. Som en del av hållbarhets- och klimatkampanjen ”50 hållbarhets- och klimatledare” driver GROHE också hållbar transformation.

\*Innefattar CO2-kompensationsprojekt, läs mer på [green.grohe.com](https://www.grohe.com/en/corporate/about-company/sustainability/grohe-goes-zero/)

**Om LIXIL**

LIXIL (TSE Code 5938) tillverkar banbrytande vatten- och bostadsprodukter som löser vardagliga utmaningar och förverkligar ett bättre hem för alla, överallt. Med vårt japanska arv, skapar vi världsledande och innovativ teknik för att skapa högkvalitativa produkter som förvandlar hemmet. Men vad som gör LIXIL unikt, är hur vi gör det; genom meningsfull design, en entreprenörsanda, ett engagemang att förbättra tillgängligheten för alla och en ansvarsfull tillväxt. Vår strategi kommer till liv genom branschledande varumärken inklusive INAX, GROHE, American Standard och TOSTEM. Cirka 55,000 kollegor är verksamma i mer än 150 länder och stolta över att få tillverka produkter som berör mer än en miljard människors liv varje dag.