**Årets julaquavit har anlänt tryggt i hamnen efter att ha passerat ekvatorn två gånger!**

**Årgångsakvavit från Linie Christmas Edition 2018**

Årets lansering av Linie Christmas Edition 2018 finns tillgänglig på Systembolaget från den 1 november och signalerar att det är dags att sätta igång förberedelserna inför jul.

Den kommer i en begränsad upplaga, med en smak som är skräddarsydd för att matcha julens specialiteter till perfektion.

Den traditionella julmaten är ofta smakfull och kraftig vilket ställer mycket höga krav på aquaviten som ackompanjerar de populära rätterna. Linie Christmas Edition 2018 är en fatlagrad aquavit, med en extraordinär lång mognadstid som har utvecklats för att passa till den läckra julmaten. Den gifter sig särskilt väl med krämiga sillar, varmrökt lax, Janssons frestelse och även till smakrika ostar.

**Lagras på sin resa till havs runt jorden**

Linie Aquavit är den enda aquaviten i världen som mognat på sherryfat under en 4 månader lång seglats över ekvatorn. Fartyget lämnar hamnen i Oslo och tar sig till Sydney tur-o-retur. En resa, som tack vare dess längd, havets rörelse, havsluft och temperaturfluktuationer gör underverk för smaken.

**Linie Christmas Edition 2018 ett bra val till julbordet**

Linje Christmas Edition 2018 skiljer sig från sina föregångare, eftersom den har lagrats på nyare sherryfat, vilket ger en ännu tydligare smak av sherry med fylligare toner av karamell, vanilj, kaffe och choklad som förhöjer smaken för julens andra tillbehör.

Linie Christmas Edition har lagrats på Sherryfat under totalt 2,5 år, vilket är 14 månader längre än den klassiska Lysholm Line Aquavit. Den exceptionellt långa lagringen ger ett sammetslent resultat och en ännu mer distinkt ton av sötma och vanilj från sherryfaten.

**Linie Christmas Edition 2018 finns tillgänglig på Systembolaget från och med den 1 november. Artikelnummer 10730, pris: 149 kr**

*Vid intresse av att prova en flaska, vänligen kontakta Arcus Sweden Ab* [*info@arcussweden.se*](mailto:info@arcussweden.se)