**Najlepszym, kim możesz być, jesteś Ty sam!**

**Czesław Mozil w nowej kampanii Prince Polo**

**Prince Polo – ulubiony wafel Polaków – w nowej kampanii pod hasłem „Prince Polo Autentyk” zachęca, aby mimo zmieniającego się świata i stylu życia, pozostać sobą. Do współpracy z marką został zaproszony muzyk Czesław Mozil, który zyskał rzesze fanów dzięki temu, że zawsze pozostaje w zgodzie z samym sobą. Za przygotowanie i realizację akcji odpowiadają agencje Brain, SMG Liquid Thread, IQ Marketing, Carat Polska i Big Picture.**

W prostocie siła

W obecnym pędzącym świecie często próbujemy nadążyć za zmianami, zmieniając się. Tymczasem Prince Polo jest dla wielu Polaków synonimem „wafla”, właśnie dlatego, że jest taki sam – **za niezmienny klasyczny, autentyczny smak od 60 lat kochają go wszystkie pokolenia.** Dlatego, jak przekonują autorzy nowej kampanii, „najlepszym kim możesz być, jesteś tym sam”.

„Siła Prince Polo tkwi w jego prostocie. Od lat jest wybierany przez Polaków właśnie dlatego, że niczego nie udaje i jest autentyczne” – mówi Kamila Moniuszko, brand manager Prince Polo. „Wierzymy także, że również w codziennym życiu swoich przyjaciół cenimy za to kim są, a nie za to kim chcieliby lub mogliby być – i z tego powodu do współpracy zaprosiliśmy Czesława Mozila. Jest on ciekawą osobą, autentyczną nie tylko przez swoją muzykę, ale też podejście do życia” – dodaje Moniuszko.

"Jedyne Polskie słodycze jakie pamiętam z emigracji to batoniki Prince Polo, które zawsze uwielbiałem" – mówi Czesław Mozil. „Wiele razy podkreślałem, że angażuję się tylko w projekty, które są mi bliskie i w które wierzę. Do Prince Polo czuję sentyment – mam wiele historii, w których towarzyszyło mi na emigracji i przypominało o Polsce – lubiliśmy się nim dzielić z kolegami.”.

„Mozil jak żywy”

Osią kampanii jest 30-sekundowy spot reklamowy, który od 28 marca można obejrzeć   
w głównych i tematycznych stacjach telewizyjnych. Czesław Mozil, w hotelu, w którym odbywa się zjazd sobowtórów, spotyka Elvisa Presleya, Freddiego Mercury’ego czy Marylin Monroe. Wszyscy przyglądają mu się z zaciekawieniem, stwierdzając, że świetnie wcielił się w postać znanego muzyka. Jednak on zdecydowanie wyprowadza wszystkich z błędu – mówiąc, że jest po prostu sobą – Czesławem Mozilem.

METRYCZKA SPOTU:

Hasło reklamowe: Najlepszym kim możesz być jesteś Ty sam

Claim: Prince Polo. Autentyk.

Klient: Mondelez (Brand Prince Polo)

Agencja: Brain

Branża: FMCG

Typ kampanii: wizerunkowa

Termin: 28 marca 2016

Dom mediowy: Carat

Dom produkcyjny: Dynamo

Art director: Asiya Malinowska, Konrad Wullert

Copywriter: Marcin Nowosielski

Account: Paulina Górniewicz

Scenariusz: Marcin Nowosielski

Reżyseria: Konqubinat (Karolina Lewicka, Tomek Kapuściński)

„Prince Polo Autentyk i autentyczne emocje w internecie”

Oprócz spotu reklamowego emitowanego w telewizji, na [www.princepolo.pl](http://www.princepolo.pl) od 4.04.2016 będzie prowadzony konkurs dla konsumentów „Wyraź autentyczne emocje”. Ma on zachęcić fanów marki do bycia autentycznymi na co dzień   
i pokazywania spontanicznych emocji.

Na potrzeby kampanii przygotowano także filmiki „Czesław Mozil w poszukiwaniu autentycznych emocji” z udziałem przypadkowych mieszkańców Warszawy.

Za koncepcję i realizację kampanii odpowiada agencja Brain. Aktywację konsumencką realizuje agencja IQ Marketing. Zakupem mediów zajął się Carat Polska. Za działania w social media odpowiada agencja SMG Liquid Thread. Działania PR prowadzi agencja Big Picture.

\*\*\*

O Mondelez Polska

Mondelez Polska sp. z o.o. jest wiodącą firmą branży spożywczej w Polsce, od 24 lat obecną na naszym rynku.  
  
Bogata oferta firmy obejmuje znane marki kategorii przekąsek, takie jak: czekolady: Milka i Alpen Gold, wafelki Prince Polo, batony 3BIT, ciastka: Milka, OREO, belVita, Petitki, Lubisie, Delicje, San, Łakotki, krakersy TUC oraz cukierki Halls.  
  
Mondelez Polska jest częścią rodziny firm Mondelēz International, Inc. Pod zmienioną nazwą funkcjonuje w Polsce od 29 kwietnia 2013 r. Zatrudnia blisko 3300 pracowników i jest liderem na rynku czekolady i ciastek markowych w Polsce.

Więcej informacji o firmie: [www.enjoymdlz.pl](http://www.enjoymdlz.pl) oraz na http://eu.mondelezinternational.com/