Pressmeddelande

Vimmerby 2015-08-20

Niklas Nestlander ny Sponsorchef på Åbro Bryggeri

**Åbro Bryggeri värvar Niklas Nestlander som ny Sponsorchef. Han tillträder tjänsten den 1 september 2015.**

Åbro Bryggeri, Sveriges äldsta familjeägda bryggeri, har sedan 1993 varit huvudsponsor till AIK. Nu värvar Åbro Bryggeri Niklas Nestlander, tidigare Commercial Director på AIK Fotboll, som tillträder en helt ny tjänst på Åbro Bryggeri som Sponsorchef.

– Jag lärde känna Niklas redan 2012 då han började på AIK, säger Åbros VD Henrik Dunge. Under åren har jag följt hans engagemang för sponsorverksamheten och försäljning. Niklas är en driven lagspelare med prisbelönta kunskaper som passar väl in i vårt bryggeri.

**Spännande utmaning**

Niklas har lång erfarenhet inom försäljning och affärsutveckling, med fokus på varumärke. Mellan 2010 och 2012 hade han ansvaret för försäljningen och affärsutvecklingen hospitalityförsäljningen på AB Stockholm Globe Arena.

Sedan 2012 har han arbetat som Commercial Director på AIK Fotboll. Ansvarsområden har bland annat varit utveckling av sponsorstruktur, ansvar för säljavdelning och övergripande ansvar för partners och medlemskap. Det var också Niklas som var kundansvarig för den prisbelönta kampanjen Paint it Black.

– I mitt uppdrag på AIK Fotboll har jag fått flera olika kontakter inom Åbro Bryggeri. Det finns något spännande med både Åbros historia och det innovativa som gör det utmanande att anta det här uppdraget, säger Niklas Nestlander.

– Jag ser fram mot att få börja arbeta med mina nya kollegor och har stor respekt för det hantverk de utför, genom att varje dag leverera med hög kvalitet och service. Samtidigt måste vi vara både innovativa och nyfikna för att behålla vår position som Sveriges äldsta familjebryggeri.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Henrik Dunge, VD för AB Åbro Bryggeri.

Tel: 070-557 08 17. E-mail: henrik.dunge@abro.se

Niklas Nestlander, sponsorchef Åbro Bryggeri.

Tel: 0492-165 15. E-mail: niklas.nestlander@abro.se

**Om AB Åbro Bryggeri**

*Åbro Bryggeri är Sveriges äldsta familjebryggeri och ett av Europas modernaste. Sedan 1856 har Åbro Bryggeri bryggt öl med vatten från en och samma källa i småländska Vimmerby. Åbro Bryggeri har cirka 230 medarbetare och omsätter drygt 900 miljoner kronor per år. Åbro Bryggeri brygger ett flertal ölsorter såsom Åbro Original, Arton56, Åbro Lager, Åbro Lejon och premiumserien Bryggmästarens m.fl. Åbro Bryggeri erbjuder även en bred produktportfölj med bl.a. vin, sprit, läsk, cider och vatten. Rekorderlig Cider är en starkt växande exportprodukt, och idag uppgår exporten till ca 40 % av Åbros försäljning. Vattenvarumärket Hwila utnämndes till Europas godaste vatten 1999, 2007, 2008 och 2009. Mer information på:* [*www.abro.se*](http://www.abro.se/)