# Leila´s General Store, e-butiken med rätt design och effektivt orderflöde

Leila´s General Store är en e-handelskonceptbutik som startades i mars 2012 av Leila Lindholm och hennes sambo Mårten Elensky. I e-butiken kan man handla vackra husgeråd och prylar för hemmet och kalaset. Kunderna är till 90 % kvinnor i åldrarna 25 till 45. Redan efter nio månader har Leila’s General Store ca 25 order i snitt per dag, 4 anställda och omsätter ca 3,6 miljoner. För att slippa sitta och knappa in varje inkommen order för sig har de integrerat sin e-butik som är byggd på E37s e-handelsplattform med sitt affärssystem Visma och TA-systemet Unifaun Online.

Leila Lindblom som är tv-kock, aktiv bloggare och författare av ett flertal kokböcker bildade 1999 bokförlaget Walter and Books. Sedan dess har hon gett ut ett flertal kokböcker. Senast i raden är ett samarbete med komikern David Batra då de tillsammans lanserade boken ”David Batras inte så tråkiga indisk mat”. Idén till att starta e-butiken fick Leila redan 2004 och hon har jobbat i många år för att utveckla butikskonceptet och hitta rätt varor i rätt stil. I början av 2012 var det dags. Leila och hennes sambo Mårten lanserade tillsammans konceptbutiken Leila´s General Store på nätet.

*– Vi var väldigt noggranna när vi valde vilken e-handelsplattform vi skulle bygga vår butik på. Vi hade kravet att det skulle gå att forma den exakt efter samma grafiska profil och typsnitt som följt med i alla böcker, bloggen och tv-framträdanden samt att den skulle vara väldigt lätt att administrera. På det viset föll många standardiserade plattformsleverantörer bort och valet föll på E37s e-butiksplattform, berättar Mårten Elensky, Marketing Director på Leila’s General Store.*

När butiken var klar med rätt grafiska design, huvudkontor med showroom i Stockholm och lager i Strängnäs, återstod frågan hur de skulle ordna med transport av varorna. De skaffade då Unifauns TA-system Unifaun Online för att hantera sina transporter, skicka EDI till transportören och skriva ut fraktdokument och etiketter.

*– I början tog vi emot order i e-butiken, knappade in dem i affärssystemet för ekonomi och lagerstatus för att sedan logga in i TA-systemet Unifaun Online och knappa in varje order för sig där. Det var helt ohållbart. Nu har vi löst det genom integration mellan e-butiken till både affärssystemet och Unifaun Online. På så sätt hittar vi alla order under lagrade utskrifter i Unifaun Online och behöver bara trycka på skriv ut. Med det här effektiva upplägget sparar vi massor med tid, berättar Mårten vidare.*

Målet nu är att försäljningen skall öka men även att konceptet skall utvecklas till flera fysiska butiker.

**Fakta Leila´s General Store:**  
Leila’s General Store är en del av varumärket Leila’s och aktiebolaget Walter and Books som ägs av Leila Lindholm. Leila’s General Store startades 2012 och är en konceptbutik på internet med avsikt att utvecklas till flera fysiska butiker. Idag drivs verksamheten enbart på internet med ett lager i Strängnäs och ett huvudkontor i Stockholm. E-butiken omsätter ca 3,6 miljoner och har 4 anställda. Leilas konceptbutik finns idag på svenska och engelska och man erbjuder leverans till ett femtontal länder. Läs mer på [www.leilasgeneralstore.com](http://www.leilasgeneralstore.com)

**Fakta E37:**E37s affärsidé är att tillhandahålla e-handelssystem som gör det enkelt att bedriva lönsam e-handel. Med mer än 10 års erfarenhet är E37 specialister på att integrera med alla slags butiksdata- och affärssystem. E37 levererar en helhetslösning med allt från design, rådgivning, integration, lansering, drift och moderna metoder för Internet-marknadsföring. E37 har skapat framgångsrika webbutiker för Länna Sport, Leilas General Store, Skistar, Bookbinders Design, Laura Ashley, Woolrich Store, Lampan och STUK Manufaktur m.fl. Läs mer på [www.e37.se](http://www.e37.se)

**Fakta Unifaun:**  
Unifaun startades 1996 och har drygt 25 medarbetare, en stabil finansiell ställning och en fastslagen plan för bolagets utveckling i Norden de kommande åren. Över 50 000 företag använder Unifauns onlinelösningar dagligen. Med ett flöde på över 300 000 sändningar per dygn genom de centrala systemen och en tillgänglighet över 99,98 procent, är Unifaun en av de viktigaste relationerna transportörer och transportköpare har. Under mer än femton år har Unifaun samarbetat med de största och ledande transportörerna på den nordiska marknaden och idag finns det stöd för ett stort antal transportörer i Norden i Unifauns system. Läs mer på [www.unifaun.com](file:///\\uf05\usershares\johan\Pressreleaser\Babyshop\Rättad\www.unifaun.com)