Pressmeddelande

2012-06-11

**TURNERAR FÖR ATT FINNA LÖSNINGAR PÅ VÄRLDENS PROBLEM**

**Hur når vi vad som så många pratar om idag – en hållbar utveckling? Ett gäng unga svenskar gav sig ut för att ta reda på det. Sustainable Solutions Tour är turnén där man i film lyfter fram befintliga och innovativa lösningar på frågan, för att inspirera världen till att gå från problem- till lösningar.**

I April i år gick projektet Sustainable Solutions Tour av stapeln, ett initiativ av kommunikationsplattformen för hållbarhet och socialt ansvarstagande – Worldfavor- samt det globala nätverket för sociala innovatörer och entreprenörer- The Hub. Med projektet vill initiativtagarna flytta fokus från problem och utmaningar i samhället, för att istället skapa en plattform där faktiska lösningar – från företag, organisationer och projekt som redan kommit långt på vägen i att möta utmaningarna- presenteras för att inspirera till hur vi på innovativa sätt kan skapa en utveckling som tar hänsyn till planet och människor. Turnén har hittills besökt fem städer i Europa, där ett antal lösningar intervjuats i varje stad. För varje lösning skapas en kort inspirationsfilm som sedan visas på projektets webplats och sprids genom sociala medier och presentationer på event.

-Vi vet alla vid det här laget att vi bör förändra våra beteenden och organisationer för att möta samhällets utmaningar, såsom klimatförändringar och fattigdom. Men det finns ett centralt behov av ett forum för inspiration och för att dela med sig av bra metoder och innovationer för hur vi når just detta, över landsgränser och kontinenter. Det är vad vi försöker skapa med Sustainable Solutions Tour, säger projektledaren Frida Emilsson.

För att möjliggöra Sustainable Solutions Tour har projektet haft några viktiga samarbetspartners. Som transportpartner har Volvo Personvagnar bidragit med sin lösning för hållbar livsstil – hållbar mobilitet- och två bränslesnåla bilar, en C30 och en V60, har fört teamet fram genom Europaturnén.

Genom att lösningarna enkelt kan följas online via den officiella webbplatsen, Facebook, Twitter och Worldfavor.com, ger man besökare möjligheten att dela sina favoriter med vänner, samt även rekommendera bra förhållningssätt till företag och organisationer.

-Nyckeln är att kommunicera dessa hållbara lösningar på ett enkelt och användarvänligt sätt som ligger i tiden. På så vis kan både organisationer och allmänhet få upp ögonen för dessa goda initiativ och få idéer om hur de själva kan använda liknande metoder, i sina företag och i vardagen, säger Andreas Liljendahl, VD för Wordfavor och producent i Sustainable Solutions Tour.

Projektet har tagit sin början i Europa och kommer att nå fler Europeiska städer under hösten 2012. Visionen är att i framtiden även kunna fortsätta arbetet med att visa på bra lösnigar globalt.

Läs mer om Sustainable Solutions Tour på **www.sustainablesolutionstour.com** och följ projektet och de hållbara lösningarna via webbplatsen, Facebook och Twitter.

**För ytterligare information och bildmaterial kontakta:**

Frida Emilsson, projektledare: frida@worldfavor.com, +46(0)706382349

Pressbilder: www.sustainablesolutionstour.com

Facebook: Sustainable Solutions Tour Twitter: @SustSolution #sst12