Pressrelease

2015-06-01

**Rekordmånga mammor uppvaktades med blommor på Mors dag när Interflora slog försäljningsrekord**

**Interfloras försäljning på Interflora.se ökade inför Mors dag med 37 % mot förra året. Populäraste buketten att uppvakta mamma med var den frodiga Majbuketten.**

Mors Dag infaller alltid den sista söndagen i maj och är en av de enskilt största högtiderna för blomsterfackhandeln. Interfloras Mors dags-försäljning på e-handelssidan Interflora.se slog i år rekord och ökade med hela 37 % mot det tidigare rekordåret 2014.

* Vi har en försäljningsökning på Interflora.se generellt och den trenden blir extra tydlig vid högtider som Mors dag, säger Martin Smeding, Online Manager på Interflora.

Förutom att gratulera just mamma så väljer allt fler att ta chansen att hylla svärmor, farmor, bonusmamma eller någon annan förebild. Den växande trenden att använda blommor som en inredningsdetalj i kombination med en användarvänlig hemsida tros också ligga bakom ökningen.

Populäraste buketten att uppvakta mamma med var den frodiga Majbuketten i rosa toner.

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.

För mer information eller bilder kontakta Anna Ceder, PR-ansvarig på Interflora AB: 08-634 44 02, anna.ceder@interflora.se**