

Pressmeddelande den 21 november 2014
 **Värmlands Museum vann turismpris

Värmlands Museum tilldelades i går Värmlands Turismpris 2014, med motiveringen att museet är öppet, inkluderande och nyskapande. Priset delades ut av Visit Värmland.**– Det här är ett fantastiskt fint pris att få. Vi arbetar målmedvetet för att vara en viktig aktör inom besöksnäringen i Värmland. Vi vill att museet ska vara en stark anledning till att man väljer att besöka Värmland, säger Åsa Hallén, länsmuseichef på Värmlands Museum.

Visit Värmland delar ut priset till Värmlands Museum med motiveringen:

”Öppet, inkluderande och nyskapande är tre ord som passar väl in på denna pristagare. Under 2014 har man tagit världen till Värmland men också Värmland ut i världen, genom sina djärva satsningar på mångfald, konst och kultur. Här jobbar man i högsta grad med hållbar turism genom att utveckla Värmlands kulturmiljöer till intressanta besöksmål och göra oss stolta över vårt arv.”

– Det är roligt att Visit Värmland ser vikten av att utveckla Värmlands kulturmiljöer. Detta är ett kvitto på att vi och landets museer är en viktig del av besöksnäringen, säger Åsa Hallén.

Med besökssiffror på en kvarts miljon besökare under flera år och med besöksmål på flera platser i Värmland är Värmlands Museum ett av de största besöksmålen i länet. Genom sitt breda utställningsutbud och generösa öppettider, når museet breda målgrupper.

Utställningar under 2014 har bland annat varit 1001 Inventions, Människohandel samt Stolthet och Framgång. Under våren visades också Värmland - Stories to be told på House of Sweden i Washington D.C. I nästa vecka invigs två nya fotoutställningar, National Geographic 125 år och The Election.

Tillsammans med Torsby kommun har Värmlands Museum under året skapat ett nytt besöksmål i norra Värmland: Torsby Finnskogscentrum i Lekvattnet.

­– Finnskogscentrum har en oväntad och konsekvent arkitektur som leder vidare ut i landskapet. Finnskogscentrum har varit ett av Värmlands Museums viktigaste satsningar under året, och har lett till en mångdubblering av besöksantalet, säger Åsa Hallén.

**Bilder**Bilder från Värmlands Museum finns för fri användning här: <http://www.mynewsdesk.com/se/varmlands_museum/latest_media> Ange alltid fotografens namn i fotobyline.

**För information**Åsa Hallén, länsmuseichef Värmlands Museum, asa.hallen@varmlandsmuseum.se,
070-234 50 85
[www.varmlandsmuseum.se](http://www.varmlandsmuseum.se)