****

**Skal bli størst på opplevelsesgaver i Norge**

**Svensk Gründerduo**

Den svenske gründerduoen bak [CribsNorge.se](http://www.cribsnorge.se) skal nå revolusjonere gavemarkedet i Norge gjennom å tilby opplevelsesgaver på nett. Med [YouWish.no](http://youwish.no) satser Lars Pettersson og Björn Trolin på å bli den største nettforhandleren av opplevelsesgaver i Norge. Nettsiden går live 1.juni og har allerede et bredt utvalg gaver å velge i.

**Opplevelser i Norge og Sverige**

Konseptet [opplevelsesgaver](http://youwish.no) er allerede en stor hit i både Sverige og Danmark, nå kommer det for fullt til Norge. Målsetningen er å bli Norges største leverandør av opplevelser til privat- og bedriftsmarkedet. Vi setter nå sammen en portal der man kan velge mellom hundrevis av opplevelser å gi i gave, prisklassen varierer fra noen hundrelapper til tusenvis for de mer eksklusive opplevelsene som f.eks å kjøre formel 1 bil.

”*Istedet for å kjøpe en bok, whisky, skjorte eller liknende kan du kjøpe noe som er kult, som man kan oppleve og vil huske. I dag har vi samarbeidspartnere som leverer ”* ølsmaking*”, ”rekecruise”, ”hoppe fallskerm fra helikopter”, ”sjokolademassasje”, ”skyte med revolver”, ”kjøre lambourghini”, ”MMA-time”, ”flyboard”, ”rallytur” og mye mer i både Norge og Sverige. Nå trenger du ikke lenger å være den som kjøper noe ordinært i gave*” sier Björn Trolin.

**Svenskeduoen har hjulpet over 1 milion svensker til jobb i Norge**

Svenskeduoen Björn (29) og Lars (27) kom til Norge for 7 år siden og har lang erfaring med onlinekonsepter med bl.a CribsNorge.se, webplassen for svensker i Norge, som siden oppstart har hatt rundt 1,2 millioner besøkere.

”*Vi har stor tro på opplevelsesgaver i Norge da mange ”har alt”, men opplevelser får man aldri for mange av. Vi kommer til å sørge for at det finnes noe for alle. Vi har planer om å ta markedsandeler på gavemarkedet. Virke, arbeidsgiverorganisasjonene anslo 50 milliarder omsetting på julehandelen 2012 så det burde finnes en bra plass til oss. Med de personer som er med på laget har jeg stor tro på at vi kommer til å lykkes og bli Norge største aktør innen opplevelsesgaver*” sier Lars Pettersson.