Pressmeddelande 120507

 Nyhet i kyldisken – fem fräscha dressingar från Felix

**Gör plats i kylen, nu kommer fem smaker på krämiga dressingar från Felix. Den kylda dressingen är tillagad efter nya recept med råvaror av kvalitet och utan onödiga tillsatser.
– Vi vill underlätta i vardagen. Med de nya kylda dressingarna har vi utvecklat fem fräscha smaker som gör det enkelt att snabbt förhöja smaken på sin middag, berättar Maria Tegman, marknadschef på Procordia.**

Dressingen har ofta en given plats på tallriken och ses som en smakförhöjare av måltiden. Den kylda dressingen från Felix förenklar vardagen med de tre klassiska smakerna Caesar, Rhode Island och Vitlök samt de två lite modernare, Soltorkad tomatdressing och Mango/chili dressing.

– Med så många varierande smaker och en tjock och krämig konsistens, som kan vara svårt att få till själv hemma, tror vi att de kylda dressingarna kommer ge inspiration till många olika middagsrätter, säger Maria.

Felix kylda dressingar blev bäst i test både för utseende, smak och konsistens i Synovate sensoriska konsumenttester i oktober 2011. Konsumenterna ansåg att Felix hittat den rätta krämiga konsistensen för en god kyld dressing.

– Dressingarna är förpackade i små flaskor på 250 ml. Det minskar förhoppningsvis matsvinnet och det finns istället möjlighet att ha flera dressingar hemma. Det gör att alla kan finna sin favorit på middagsbordet, menar Maria

Den kylda dressingen finns i dagligvaruhandeln med rekommenderat cirkapris 21,50 kronor.

För ytterligare information, kontakta:

Maria Tegman, marknadschef, Procordia

Tel: 0705-87 78 50, e-post: maria.tegman@procordia.se

Helén Knutsson, kommunikation, Procordia.
Tel: 0765-38 55 78, e-post: helen.knutsson@procordia.se