## Pressmeddelande, 1 april 2011

## Voddler nu i 3D – Ny upptäckt ger alla hushåll 3D-filmer utan extra kostnad

**Filmtjänsten Voddler, som visar filmer direkt till din dator och sedan förra veckan även på iPhone, kan nu ses i 3D – helt utan extra kostnad! En banbrytande forskningsupptäckt gör att alla hushåll kan få 3D direkt till vardagsrummet, med tillbehör som redan finns hemma.**

**>> Se en livedemonstration idag kl 07.30 – 09.00 vid statyn Svampen på Stureplan i Stockholm**

**>> Se video där professor von Relddov förklarar upptäckten på <http://vonrelddov.wordpress.com>.**

Det är en forskningsgrupp på Institutet för Progressiv Polarisering i Salzburg, ledda av svenske professorn Leo von Relddov, som står bakom upptäckten.

* Vågrörelseläran bygger på den teoretiska förståelsen att ögonens avstånd till varandra gör att man kan skapa djupeffekter i bilder med hjälp av polariserande filter. Men den praktiska tillämpningen har varit för dyr och krånglig. Fram till nu, säger **Leo von Relddov, forskningschef.**

Som så ofta i vetenskapshistorien kom genombrottet nästan av en ren slump.

* Jag lekte bankrånare med mina syskonbarn och drog en nätstrumpa över huvudet. När jag gick förbi en dator som visade en film från Voddler såg jag att den helt plötsligt hade djup i bilden. Det var magiskt – och när man tänker efter så är det självklart att det fungerar. Vi har haft lösningen framför ögonen, eller rättare sagt på benen, i alla år, säger **Leo von Relddov.**

Enligt preliminära resultat kräver 3D-effekten, som forskningsgruppen döpt till pSeudo-3D, att nätstrumpan har en linjär massdensitet på 70 Den för att få den diffraktionseffekt som krävs. Vidare verkar pSeudo-3D bara fungera på just Voddler och inte på andra filmtjänster.

* Vad vi fått höra beror 3D-effekten på vår egenutvecklade visningsteknik. När bitar av filmen streamas till dig samtidigt från flera olika håll skapas samma polariserande växeleffekt som på en dyr 3D-skärm. Med strumpan på får du 3D-effekt, men utan klumpiga glasögon, dyra apparater eller massa sladdar, säger **Anders Sjöman, kommunikationschef på Voddler.**

Upptäckten öppnar även upp för verkligt djupintegrerande annonser på Voddler.

* Annonsörer har alltid drömt om att kunna nå sina kunder nästan handgripligt i soffan. Nu går det! säger **Oskar Boding, annonschef på Voddler**.

Läs mer om professor von Relddovs upptäckt på hans blogg om 3D: <http://vonrelddov.wordpress.com>. Där kan du även se en videofilm där han förklarar principen.

**För mer information:**

Anders Sjöman, kommunikationschef Voddler,   
[anders.sjoman@voddler.com](mailto:anders.sjoman@voddler.com), +46707176078, @anderssjoman på Twitter

**Om Voddler**Filmtjänsten Voddler erbjuder de bästa filmerna och serierna lagligt direkt till internetkopplade enheter. På Voddler kan du se både hyrfilm och annonsfinansierad gratisfilm, var och när du vill, med kvalitetstitlar från över 30 av världens ledande filmbolag. Under 2010 visade Voddler över fem miljoner filmer. Voddler finns tillgängligt i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Voddlers affär är att erbjuda en premiumtjänst för tittare, innehållsägare och annonsörer.