19 oktober 2015

# PRESSMEDDELANDE

**Barnens bästa i fokus när underBARA BARN lockade tusentals unga familjer till Stockholmsmässan**

*Trots konkurrens i form av ett strålande höstweekendväder bestämde sig närmare*

*12 000 mammor, pappor och massor av barn att tillbringa några värdefulla timmar bland de inspirerande montrarna på underBARA BARN-mässan som ägde rum 9-11 oktober.*

– Att det känns allt mer naturligt med ekologiskt tänkande, hållbarhet och miljövänlighet samt recycling av både leksaker och kläder, märks väl när jag går runt på mässan, summerar en stolt Kickie Jansen, underBARA BARN:s projektledare och initiativtagare. Och jag är förstås enormt tacksam att så många människor var här och tog del av det fantastiska utbudet.

Årets underBARA BARN bjöd på ett digert urval av aktiviteter och möjligheter för besökarna och utställarna. Allt från små nystartade entreprenörer till stora välkända varumärken samsades om utrymmet med kulturinstitutioner och ideella organisationer.

I skötrummet, där Libero tillhandahöll produkter för blöjbyten gavs det råd och utbyttes erfarenheter.

– underBARA BARN är ett jättebra tillfälle för oss att träffa och prata med föräldrar som är i småbarnsåldern. Vi pratade blöjor, babyvård, Liberoklubben, föräldraskap och allt som kan beröra den de unga familjerna. De gav oss oerhört mycket bra synpunkter och det är en viktig del när vi utvecklar våra produkter, säger Carolina Gäbel, som arbetar på Liberos marknadsavdelning.

– Jag skulle vilja rekommendera alla småföretag att delta i underBARA BARN, för mig och mitt företag har det varit helt ovärderligt. När man sitter hemma i sin ateljé och är i sin kreativa process befinner man sig långt från själva kundgruppen och så kommer man ut hit och får ta tempen på marknaden. Det ger så mycket energi och glädje att få direktkontakt med kunderna, konstaterar Saga Dorani som driver egna företaget Sagas Ateljé.

Retoys Maria Lundqvist är också hon väldigt nöjd med de tre dagarna på mässan:

– underBARA BARN var en succé för oss, med besök både av stammisar och nyfunna lekvänner. Över 700 barn lekte, skapade och bytte närmare 1 000 leksaker, vilket motsvarar en besparing på ca 3 ton växthusgaser jämfört med om det köpts nytt. Mässan är ett bra tillfälle för oss att berätta för fler om vår verksamhet och få barn att vara miljövänliga och lära sig mer om sina rättigheter enligt FN:s barnkonvention.

Nästa underBARA BARN äger rum på Stockholmsmässan i Älvjsö 7-9 oktober 2016.

*För mer information besök* [*www.underbarabarn.se*](http://www.underbarabarn.se) *eller kontakta:*

Josefine Brøgger, jbab@telia.com, 070-884 35 08.