PRESSMEDDELANDE: BERGENDAHLS FOOD, 2020.02.27

**Bergendahls Food släpper ny hållbarhetsrapport**

**Bergendahls Food släpper idag sin hållbarhetsrapport för verksamhetsåret 2018/19. Företaget visar på framsteg inom flera områden, bland annat minskad pappers-förbrukning med 45 procent tack vare digitala kvitton och minskat svinn av kött med
48 procent under perioden.**

Rapporten som publiceras idag summerar Bergendahls Foods arbete inom hållbarhetsområdet och de utmaningar och möjligheter som företaget står inför.

– Vi har kommit framåt inom flera områden, men precis som allt hållbarhetsarbete blir vi aldrig färdiga. Jag är stolt över våra medarbetare som bidrar till våra gemensamma framsteg. Nu ökar vi takten på vår hållbarhetsresa, säger Annica Hansson-Borg, chef för miljö, kvalitet och hållbarhet på
Bergendahls Food.

**Nytt svinnmål**I rapporten kommunicerar Bergendahls Food ett nytt svinnmål. Mellan verksamhetsåret 2016/2017 och 2022/2023 ska matsvinnet från den egna verksamheten minska från 1,8 procent till 1 procent.
– Att minska matsvinnet är en viktig fråga för hela samhället. Vi har redan sett tydliga resultat inom matsvinnet, men vill utmana oss själva att öka takten. För att lyckas nå vårt nya mål gäller det att hitta nya lösningar, men även sporra till ytterligare engagemang bland våra medarbetare, säger Annica.

Ett annat resultat är att den tidigare investeringen av nya förpackningsmaskiner för det butiksstyckade svenska köttet, skinpack, har hjälpt till att minska köttsvinnet ytterligare. Under verksamhetsåret har detta minskat med 48 procent.
– Införandet av skinpack har varit en stor investering med nya förpackningsmaskiner och redskap, men med uppenbara besparingar – ett betydligt lägre svinn. Därför ser vi nu över hur vi kan förlänga hållbarheten även på fisk, säger Annica Hansson-Borg.

Samtidigt har City Gross varje månad minskat svinnet av frukt och grönt med cirka 10 ton med hjälp av nya svinnlådor. Detta började som ett medarbetarinitiativ och innebär att frukt och grönsaker som annars riskerar att bli dåliga säljs till ett rabatterat kilopris i särskilda lådor.

**Digitala kvitton**

Ytterligare en av höjdpunkterna är att City Gross har lyckats spara fem miljoner meter papper sedan man som första livsmedelskedja i Sverige, införde digitala kvitton i samtliga butiker 2018. Det innebär att kunderna själva väljer om kvittot ska skrivas ut vid varje köp.

– Digitala kvitton är ett bra exempel på att en till synes liten förändring kan göra stor skillnad. Tillsammans med våra kunder har vi lyckats minska vår pappersförbrukning med 45 procent från 41,7 ton till 22,9 ton, avslutar Annica Hansson-Borg.

Ett urval av höjdpunkter från hållbargetsrapporten redovisas på följande sida.

**Läs hållbarhetsrapporten i sin helhet:** [**https://online.flippingbook.com/view/1041728/**](https://online.flippingbook.com/view/1041728/)**.**

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

*Annica Hansson-Borg, chef för miljö, kvalitet och hållbarhet på Bergendahls Food, 0451-483 27,* *annica.hanssonborg@bergendahls.se*

*Sara Andersson, kommunikationsdirektör på Bergendahls Food, 0706-85 08 66,* *sara.e.andersson@bergendahls.se*

**Urval av innehållet i Bergendahls Foods hållbarhetsrapport 2018/19**

**Skillnad på plast och plast**

* Den plastbärkasse som City Gross tillhandahåller består av 80 procent återvunnet material och blir klimatneutral efter två användningar (kan jämförs med papperskassen som behöver användas 42 gånger).
* Fram till 2022 kommer Bergendahls Food successivt byta ut all plast som inte går att återvinna till material som är återvinningsbara.
* En utfasning av engångsartiklar ur sortimentet har påbörjats.

**Matsvinn**

* Efter att skinpack, en ny metod för att packa kött, infördes 2017/18 har under 2018/19 köttsvinnet minskat med 48 procent vilket motsvarar cirka 400 ton kött.
* Färdigpackade svinnlådor med frukt och grönt har minskat vårt svinn av frukt och grönt med drygt 10 ton per månad.

**Digitala kvitton**

* Genom införandet av digitala kvitton har vi minskat den årliga pappersförbrukningen med 45 procent från 41,7 ton till 22,9 ton.

**Hälsosatsning**

* Hösten 2019 påbörjades en omfattande och långsiktig hälsosatsning i City Gross samtliga butiker. Satsningen som heter ”Ett enkelt val” innebär en intern utbildning för alla butiksmedarbetare, en vägledning i butiker för att underlätta för kunderna att göra mer hälsomedvetna val när de handlar samt kostnadsfri rådgivning via en ny chatt på citygross.se.

**Inga engångsgrillar**

* Som en reaktion på de många skogbränder som drabbat Sverige under senare år beslutade vi i april 2019 att inte köpa in fler engångsgrillar. På så sätt är vi med och minskar risken för bränder, samtidigt som vi minskar antalet engångsartiklar och bidrar till minskad nedskräpning i naturen.

**Jämställdhet och mångfald**

* På ledande positioner var under verksamhetsåret 41,2 procent kvinnor och 58,8 procent män. För att öka andelen kvinnliga sökande till högre tjänster och öka mångfalden har ett antal konkreta åtgärder genomförts. Exempelvis har mångfaldspolicyn har uppdaterats, mångfaldsarbetet har inkluderats i de interna ledarskapsutbildningarna och en utökad introduktion för nyanställda har införts i syfte att motivera och informera om interna framtidsmöjligheter.

***Om Bergendahls Food och City Gross***
*Bergendahls Food bedriver egna dagligvarubutiker under varumärket City Gross som grundades 1993 och idag består av över 40 stormarknader. Samtliga butiker har butiksstyckat kött, manuella fiskavdelningar, egna butiksbagerier, landets bredaste sortiment av livsmedel, ett brett sortiment inom hus, hem och fritid samt ett storhushållssortiment för näringsidkare. Bergendals Food bedriver också partihandel och samverkar med fristående köpmannaägda butiker, bland annat inom grupperingarna Den Svenska Matrebellen och MatÖppet. Bergendahls Food och City Gross drivs av Bergendahls som grundades 1922 och idag ägs av familjen Bergendahl Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen.*