*Pressemelding 2018-06-25*

**Klar kundedialog styrker Knauf Insulation**

**Knauf Insulation ønsket å vite hva deres forhandlere liker om selskapet og hva som kan gjøres bedre. Med dype intervjuer og undersøkelser går Knauf Insulation fra ord til handling for å styrke kundedialogen.**

Metoden kalles Lytt & Lær og handler om å lytte til kundene og jobbe med deres forbedringer, både i stort og i smått. Kort fortalt går undersøkelsen ut på at et antall representative forhandlere dybdeintervjues. Deres synspunkter ligger til grunn for undersøkelsen som deretter sendes ut til alle forhandlere i Sverige, Norge, Danmark og Finland. Det skjedde i desember, og nå har Knauf svarene.

– Synspunktene er veldig verdifulle for oss. Svarfrekvensen var høy, noe som betyr at vi har et godt materiale å jobbe videre med. Nå skal vi møtes, prioritere forbedringsforslagene og gi hvert tiltak en ansvarlig hos oss, sier Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator i Knauf Insulation.

**Kontakt:**

Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator | +46 (0)703 65 66 04

Knauf Insulation er en del av Knauf Group, et familieeid globalt byggmaterialkonsern med en årlig omsetning på mer enn €5 milliarder. Som en av verdens ledende isoleringsprodusenter driver vi virksomhet i over 35 land og har flere enn 40 produksjonsanlegg som produserer glassull, steinull, ekstrudert polystyren (XPS), ekspandert polystyren (EPS) og ekstrudert polyetylen (XPE). Med flere enn 5500 ansatte er vi spesialister på isoleringsproduksjon, forskning og utvikling. Vi tilbyr avanserte løsninger for energieffektivitet for bygninger over hele verden. Les mer om oss og våre produkter på [www.knaufinsulation.no](http://www.knaufinsulation.no)