**Fryshuset 2020 – för att möta framtiden**

Kommande vecka (1-3 februari) kommer Fryshuset att genomföra Future Search konferensen **Fryshuset 2020**. Konferensens syfte är kartlägga ungas verklighet och skapa visioner och långsiktiga mål för Fryshusets verksamheter i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Under dessa tre dagar har vi samlat ungdomar, forskare, specialister, Fryshusanställda, trendkännare, religiösa ledare, näringslivstoppar, entreprenörer, ledare inom idrottsrörelsen, kulturpersonligheter, representanter från myndigheter och ideella organisationer för att kartlägga ungas verklighet, analysera trender och skapa framtidsbilder.

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=en|sv)

Workshopen kommer att ledas av Sandra Janoff (grundare av Future Search) och Josephine Dumont-Rydberg (tidigare VD för IKEA of Sweden), som båda ställer upp Pro Bono. Sandra Janoff har valt att komma till Sverige och leda konferensen eftersom Fryshusets idé och verksamhet tilltalar henne oerhört.

Future Search är ett strategiverktyg utvecklat för att skapa klarhet och riktning inför framtiden. Metoden har använts i många olika sammanhang över hela världen, bl.a. för att demobilisera barnsoldater i Sudan och för att utveckla en ekonomisk återhämtningsplan i Nordirland. IKEA använde den för att ta fram sin hållbarhetsstrategi.

”Vi på Fryshuset bedriver en oerhört viktigt verksamhet och måste på alla möjliga sätt försäkra oss om att vi gör det som är mest relevant för att unga ska kunna utveckla framtiden. För att säkerställa att vi hittar de bästa framtida lösningarna behöver vi ta till de bästa metoderna, och då känns Future Search som det mest kompletta sättet”.

Johan Oljeqvist VD Fryshuset

För mer information kontakta Katja Wåhlström, tlf 0739 50 22 02, email: katja@fryshuset.se