**PRESSEINFORMATION 11. März 2018

Brandenburg erfolgreich auf der ITB 2018:
Urlaub am Wasser und Theodor Fontane im Mittelpunkt**

 **Brandenburg hat sich erfolgreich auf der Internationalen Tourismusbörse ITB 2018 präsentiert. Unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH stellten in diesem Jahr 35 Aussteller ihre Angebote vor.**Ein Messeschwerpunkt für Brandenburg war in diesem Jahr der Wassertourismus, denn mit rund 33.000 Kilometern Fließgewässer, mehr als 3.000 Seen und zusammen mit Mecklenburg-Vorpommern bietet Brandenburg das größte Wassersportrevier in Deutschland, das zusammen mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern in diesem Frühjahr auch in den Mittelpunkt einer gemeinsamen Kampagne gestellt und als „Deutschlands Seenland“ on- und offline präsentiert wird. Die Größe und die Vernetzung bietet den Bootsurlaubern in Brandenburg eine einmalige Bandbreite an Touren.
Allein mehr als die Hälfte der Motorbooturlauber unternehmen Bootstouren, die länger als eine Woche sind. Die Vielfalt der zahlreichen Wasserwege und die zusammenhängenden Seen machen insgesamt die Attraktivität der Brandenburger Gewässer aus, die auch noch große Potentiale ausweist.

Ein weiteres wichtiges Thema auf der ITB war der 200. Geburtstag Theodor Fontanes im Jahr 2019 mit zahlreiche Veranstaltungen. Kulturland Brandenburg und die Fontane-Stadt Neuruppin haben sich hier als Partner präsentiert.

„Kaum ein anderer Schriftsteller ist so eng mit Brandenburg verbunden wie Theodor Fontane“, so TMB Geschäftsführer Dieter Hütte. „Deshalb präsentieren wir ihn auch sehr gerne in Berlin auf dem Tag der Deutschen Einheit im Jahr 2019.“
Das Credo des Schriftstellers lautete „Wenn du Reisen willst, mußt du die Geschichte dieses Landes kennen und lieben“. Am 30. Dezember 2019 hätte Fontane seinen 200. Geburtstag gefeiert. Nicht nur für Literaturfans lohnt es sich, auf seinen Spuren durch Brandenburg zu reisen. Insbesondere Fontanes Heimatregion – das heutige Ruppiner Seenland sowie das Havelland kann man auf diese Weise entdecken.

Brandenburg präsentierte sich wie im Vorjahr gemeinsam mit Berlin. Der Gemeinschaftsstand wurde in diesem Jahr mit dem Best Exhibitor Award der Cologne Business School mit dem dritten Platz in der Kategorie Deutschland ausgezeichnet.
Außerdem lud Brandenburg die Messebesucher wieder dazu ein, im Naturkino Platz zu nehmen und sich vom Messetrubel zu erholen. Auf einer riesigen Leinwand wurden hier Naturaufnahmen aus dem Naturpark Uckermärkische Seen in Cinemaskop-Technik gezeigt.