Pressrelease

**Från Marshall till ESS Group**

**– Global Brand Director tar steget in i hotellbranschen**

**Hotell– och restauranggruppen ESS Group, som bland annat står bakom det omtalade The Steam Hotel, tar sig nu an Stockholm där de nästa år öppnar destinationen Ellery Beach House. Det står nu klart att Joel Singer lämnar sin roll som Global Brand Director för varumärket Marshall till att istället ta över som VD på destinationen som öppnar på Lidingö i augusti 2020.**

Med 6 år internationellt för Nike, 3 år som Senior Brand Manager på Unilever och nu senast i rollen Global Brand Director för Marshall, på Stockholms baserade tech-bolaget Zound Industries, har Joel Singer en gedigen erfarenhet inom kommunikation och branding. Nu väljer han att ta steget ut i en ny bransch där han blir VD på nya Ellery Beach House som blir ESS nionde hotell och första destination i Stockholm.

“Även om jag är ny i hotellbranschen så tror jag att det finns otroligt stora likheter med det jag arbetat med tidigare. Allt börjar med en grym produkt eller tjänst, sen handlar det om att bygga en stark och äkta story och se till att den genomsyrar hela köpresan från första gången kunden kommer i kontakt med produkten tills dess att de väljer att köpa den och även efter köpet. Det är exakt detta som jag verkligen älskar att göra, bygga stories och se över hela kundresan från A till Ö.

ESS Group står idag bakom totalt 8 hotelldestinationer. Alla kännetecknas av ett stort fokus på att skapa starka upplevelser för såväl privat- som affärsgästen där mat, dryck, pool och beach, träning, musik och värdskap är centrala ingredienser. Strategin tillsammans med en stark tro på engagerande marknadsföring har skapat starka varumärken med beläggningssiffror på över 95% så som Ystad Saltsjöbad, Falkenberg Strandbad, Steam Hotel, Hotel Pigalle, Bellora, MJ’S, och kommande Fýri Resort i Hemsedal. Ellery Beach House öppnar på Lidingö i augusti 2020.

“Vi vill jobba tillsammans med människor som kan mer än bara beläggning, snittpriser och revpar. Med sin erfarenhet från ett av världens mest spännande varumärken så tror jag att Joel kan utmana och hjälpa oss att fortsätta göra grejer med hjärtat och skapa destinationer som gör oss spännande och annorlunda för både oss kollegor såväl som våra gäster”, säger Carl Lundgren, Partner & Brand Director ESS Group.

Ellery Beach House kommer att vara beläget på vackra Elfsviks Udde på Lidingö. Destinationen kommer att erbjuda flera restauranger, barer, pooler, padelbanor, gym, möteslokaler för upp till 300 gäster och 122 rum. Interiören hämtar inspiration från 50- och 60-tal.

”Det kommer att bli en riktigt spännande plats att besöka och med största sannolikhet kommer destinationen att kunna erbjuda Stockholmsregionen (och hela Sverige) något unikt. Det kommer att bli otroligt viktigt att våra framtida gäster får den bästa servicen, genom ett personligt bemötande, skräddarsydda lösningar, samt ett helhetskoncept som känns fräscht och genomtänkt”, säger Joel.

[>> Ellery Beach House](https://ellerybeachhouse.se/)

[>> Pressbilder](https://www.dropbox.com/sh/hfuidjbglic2t6y/AAAKmmGIoG487_cgARBobqZUa?dl=0)

För frågor eller mer info,

Carl Lundgren, Brand Director & Partner ESS Group Joel Singer

[carl@essgroup.se](mailto:carl@essgroup.se), 0768-788350 [joel@essgroup.se](mailto:joel@essgroup.se), 0709-737742

----------------------  
[ESS Group](https://essgroup.se/) verkar inom hotell-, restaurang och konceptutveckling. [ESS Group](https://essgroup.se/) arbetar med att skapa unika mötesplatser som gestaltas av unika karaktärer. Genom vår passion, professionalism och personliga prägel skapar vi lönsamhet och gästupplevelser i världsklass.

I Göteborg driver vi idag [Luxury Boutiquehotellet Pigalle](https://www.hotelpigalle.se/) och [Lifestylehotellet Bellora](https://www.hotelbellora.se/). Söderöver ligger destinationshotellen, [Falkenberg Strandbad](https://www.strandbaden.se/), [Ystad Saltsjöbad](https://www.ysb.se/) och det lilla [gourmethotellet Villa Strandvägen](https://villastrandvagen.se/). [MJ'S](https://mjs.life/) hittar du i Malmö och i Västerås har vi öppnat [The Steam Hotel](https://www.steamhotel.se/) i ett 100 år gammalt ångkraftverk. Nästa steg i vår resa är [Fýri - Resort of Norway](https://fyriresort.com/) som öppnar december 2019 i Hemsedal samt ett nytt destinationshotell där vi inkluderar företagskontor i Gårda, Göteborg med lansering 2022.

[ESS Group](http://www.essgroup.se/) är även aktiva partners i ett flertal restauranger såsom; [Barabicu](http://www.barabicu.se/), [Tranquilo](http://www.tranquilo.se/), [Villa Odinslund](http://www.villaodinslund.se/), [Villa Johanneberg](http://villajohanneberg.se/), [Port du Soleil](https://www.facebook.com/portdusoleil/), [Brasserie Lipp](http://www.brasserielipp.se/), [8ight](https://www.facebook.com/8ightgbg/) samt [Spik Studios](https://www.spikstudios.com/)som utvecklar inspirerande, personliga koncept inom hotell, restaurang och offentliga miljöer.