##

## Pressinformation från Skånemejerier

2010-09-10

**Skånemejerier vinnare på Dagligvarugalan**

**På den årliga galan för dagligvaruhandeln tilldelades Skånemejerier i går kväll första pris i kategorin Årets Kampanj. Vårt arbete med sociala medier i samband med konsumenternas stöd för oss och de skånska mjölkbönderna har belönats med denna prestigefyllda utmärkelse. Vi tackar ödmjukast för det engagemang som gjort det möjligt.**

Tack vare det fantastiska konsumentstödet har vi fått drivkraften att lyfta fram mjölkens värde och mjölkböndernas viktiga arbete. Sociala medier, i synnerhet Facebook, har varit en framträdande kanal, som medger öppenhet och dialog med våra konsumenter.

Vinnaren av Årets kampanj ska vara ett företag som med affärskänsla, kreativitet och nytänkande genomfört en kampanj som gett uppmärksamhet, skapat merförsäljning och stärkt produktens eller företagets marknadsposition.

Juryns motivering lyder:

”Skånemejerier gjorde social medier till en röd tråd efter att kunderna skapat en gräsrotsrörelse för att stötta sin lokala producent.”

När Skånemejerier hotades på sin hemmamarknad stod konsumenterna upp och visade ett häpnadsväckande exempel på konsumentmakt.

* Egentligen är det alla våra fans som ska få den här utmärkelsen. Det var de som visade oss vägen, säger Caroline Olsson, Marknadsdirektör på Skånemejerier.

Dagligvarugalan arrangeras av tidningen Fri Köpenskap , som är dagligvaruhandelns oberoende affärstidning.

***För ytterligare information, vänligen kontakta:***

Caroline Olsson, Marknadsdirektör, 040-313905

*Skånemejerier är det nära mejeriföretaget med sitt ursprung i Skåne. Vi tar årligen emot 353 Mkg mjölk som bland annat säljs som mjölk, grädde, fil, yoghurt och matlagningsprodukter. I vår portfölj ingår även varumärkena Bravo och Allerum. Skånemejerier är en ekonomisk förening som ägs av 572 mjölkbönder i Skåne och delar av Småland. Vi omsätter ca 3 miljarder kronor och har 600 anställda.*