**tierisch-enagagiert.de: Neues Hilfsportal für Tierfreunde und Tierschutzvereine in Deutschland**

**Auf der runderneuerten Website tierisch-engagiert.de bietet Fressnapf Tipps, Mitmach-Möglichkeiten und Informationen rund um Tierschutz und die Mensch-Tier-Beziehung.**

**Krefeld, 09.11.2018 –** Tieren in Not helfen und die Mensch-Tier-Beziehung stärken, um Leid zu verhindern. Das ist das erklärte Ziel der Initiative „tierisch engagiert“ von Fressnapf. Sie bündelt über eine zentrale Website und verschiedene regionale und bundesweite Aktivitäten und Aktionen das gemeinsame gesellschaftliche Engagement von Kunden und Unternehmen. Allein in den vergangenen drei Jahren konnten auf diesem Weg knapp 300.000 Euro für über 195 gemeinnützige Einrichtungen in Deutschland gespendet werden. Diese können auf [www.tierisch-engagiert.de](http://www.tierisch-engagiert.de) ganz konkrete Bedarfe, z.B. für dringend notwendige Renovierungsarbeiten bzw. Tierarzt-, Futter- oder weitere Tierschutz-Kosten einstellen. Über den unabhängigen Partner „betterplace“ werden die Projekte auf ihre Gemeinnützigkeit überprüft und dann auf der Plattform tierisch-engagiert.de eingestellt. Kunden und interessierte Tierliebhaber können spenden und dann in Echtzeit den Fortschritt eines Projektes verfolgen.

„Mit tierisch-engagiert.de haben wir eine interaktive Plattform geschaffen, um Tierfreunde und Tierschutzvereine direkt miteinander zu verbinden und so gemeinsam vielen Tieren in Not zu helfen“, sagt Claudia Bethke, Projektleiterin und Nachhaltigkeitsmanagerin bei Fressnapf. „Diese Begeisterung und die Erfolge haben uns animiert, unser Hilfsportal grundlegend zu überarbeiten und um wesentliche Funktionalitäten, Tipps und Engagement-Möglichkeiten zu erweitern. So haben wir zum Beispiel ganz konkrete Tipps und Informationen rund um ehrenamtliches Engagement im Tierschutz mit dem Deutschen Tierschutzbund zusammengestellt. Mit unserem Kooperationspartner Tierheimhelden.de ist es ab sofort außerdem möglich, einem Tierheimtier ein neues Zuhause zu schenken. Darüber hinaus erfahren gemeinnützige Organisationen von betterplace direkt und sehr anschaulich, wie sie direkte Unterstützung anfragen und effektiver Spenden einwerben können“, so Bethke weiter. „Außerdem dokumentieren wir in emotionalen Videos für unsere Kunden, wo ganz konkret Spendengelder aus der tierisch-engagiert Initiative eingesetzt worden sind.“

Zum Relaunch der Plattform wird Fressnapf am 27.11., dem internationalen „Giving Tuesday“, eine Spendenverdopplungsaktion initiieren. Dazu stellt das Unternehmen 10.000 Euro bereit. Konkret wird dann jede Spende, die am 27.November ab 9 Uhr über tierisch-engagiert.de eingeht vom Unternehmen verdoppelt, bis die 10.000 Euro-Marke erreicht worden ist. Mehr Informationen und die Plattform online unter [www.tierisch-engagiert.de](http://www.tierisch-engagiert.de)

**Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer für Heimtierbedarf in Europa. Seit Eröffnung des ersten Marktes durch Gründer und Inhaber Torsten Toeller im Jahr 1990 hat sich die Unternehmensgruppe auf heute 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) entwickelt. Die Gruppe beschäftigt über 12.000 Menschen aus über 50 Nationen. Der Jahresumsatz liegt bei knapp zwei Milliarden Euro. Die Fressnapf-Gruppe legt großen Wert auf ein breites und vielfältiges Sortiment in modernen Märkten, stationär wie online. Fachkompetente Beratung, erweiterte Serviceangebote und exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken runden das kundenfokussierte Angebot ab. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener gemeinnütziger Projekte rund um die Mensch-Tier-Beziehung und den aktiven Tierschutz. Die Mission der Unternehmensgruppe lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

**Pressekontakt**:

Fressnapf Holding SE l Unternehmenskommunikation

Westpreußenstraße 32-38 l D-47809 Krefeld

Tel. +49 (0) 2151 5191 – 1231 l E-Mail: presse@fressnapf.com