**Ny rapport: Barn i Afrika får inget namn i svenska tidningar**

**När svenska tidningar publicerar bilder av hjälp- och biståndsarbete i Afrika får barnen inga namn. Vita svenskar namnges däremot i princip alltid. Det visar en ny rapport av Retriever, som har analyserat över 700 tidningsbilder på uppdrag av biståndsorganisationen We Effect.**  
  
Rapporten visar att barn förekommer på nästan en tredjedel av alla tidningsbilder som rör svenska hjälp- och biståndsinsatser i Afrika. Men i 97 procent av fallen får barnen inga namn.

* FN:s barnkonvention föreskriver att alla barn har rätt till ett namn och en identitet. När svenska medier inte namnger afrikanska barn tillgodoses inte dessa rättigheter, säger Ola Richardsson, kommunikationschef på We Effect.

För vita vuxna svenskar är det raka motsatsen. I 98 av 100 fall får männen sitt namn i tidningen. Motsvarande andel för kvinnor är 96 av 100.

* Undersökningen visar att ytterst lite av bevakningen porträtterar människor i Afrika som aktiva och självständiga. Genom att främst publicera bilder på anonyma offer cementeras den ålderdomliga bilden av ”vi” som välgörare och ”dom” som passiva offer, säger Ola Richardsson, kommunikationschef på We Effect.

För vuxna kvinnor och män ur lokalbefolkningen är namnpublicering något vanligare än för barn, i 13 procent får ett namn. Politiker, militär- och rebelledare särbehandlas dock i den svenska medierapporteringen och namnges alltid.

* We Effect uppmanar Sveriges tidningsutgivare att gemensamt ta ett krafttag för att ge en mänskligare bild av människor i fattiga länder. Be fotografer att alltid ta namn på personerna på bilderna. Sluta köpa namnlösa bildbyråbilder. Och inför en gemensam uppförandekod för branschen. Om ett år ska vi göra analysen igen. Jag hoppas innerligt att det har blivit bättre då, säger Ola Richardsson.

**Om rapporten:** Retrievers analys baseras på 711 bilder i svenska tryckta tidningar, i artiklar om hjälp- och biståndsarbete i afrikanska länder söder om Sahara. Bilderna publicerades under 2011 och 2012. Rapporten är en uppföljning på studien ”Bilden av svenskt bistånd till Afrika” som publicerades i juli 2013.

**Rapporten i sin helhet och nyhetsgrafik bifogas.**

**För ytterligare information – vänligen kontakta:**  
Ola Richardsson, kommunikationschef We Effect  
Tel: 08 120 371 10, E-post: ola.richardsson@weeffect.se

Marcus Lundstedt, pressekreterare We Effect  
Telefon 070-107 43 17, E-post: [marcus.lundstedt@weeffect.se](mailto:marcus.lundstedt@weeffect.se)

Ioanna Lokebratt, Medieanalytiker Retriever  
Telefon: 0760-00 10 30, E-post: [ioanna.lokebratt@retriever.se](mailto:ioanna.lokebratt@retriever.se)