Nytt kreativt kluster i Borås

främjar affärer och utveckling

Nu går startskottet för Creative Cluster Innovation Hub i Borås - ett forum där människor från kreativa och kulturella näringar möts och diskuterar nya former för samarbeten.

Utgångspunkten för Creative Cluster är kunskapen om att kreativa och kulturella näringar inte bara skapar stora värden för människor och samhället, utan att de även är nödvändiga drivkrafter för andra branscher och industrier.

- Därför är tillgång till konst och kultur inte bara en demokratisk fråga utan i allra högsta grad en ekonomisk. Creative Cluster ska främja affärer, utveckling och nätverk i Borås, förklarar näringslivsutvecklare Nelly Hayek på Borås Stad.

Verksamheten har successivt byggts upp sedan våren 2012 under namnet Creative Camp. Eftersom den fått gott gensvar och visat sig fylla ett behov, har den nu fått fastare form genom att konstitueras som en ekonomisk förening.

”Camparen” har därmed blivit bofast och samtidigt bytt namn till Creative Cluster, ett namn som bättre beskriver verksamheten.

Medlemmar i Creative Cluster är privata företag inom kreativa och kulturella näringar, enskilda kreatörer och offentliga verksamheter. Initiativtagare är Borås Stad genom sin näringslivsenhet.

Mer information genom Nelly Hayek, 0708-35 71 53.