**De vill hjälpa de lässvaga med AI**

​Forskarna bakom det nystartade svenska företaget Lexplore har utvecklat en metod för att tidigt upptäcka dyslexi. Den nya metoden ska identifiera och utesluta elever som lider risk för dyslexi tidigare än vad som görs idag. En metod som gjorts möjlig av att tekniker såsom eye-tracking och maskininlärning utvecklats snabbt de senaste åren. Företaget, som lanserade i Sverige 2016, lanserar nu i USA och Storbritannien under hösten.

Metodiken som har utvecklats av forskarna Mattias Nilsson Benfatto och Gustaf Öqvist Seimyr vid Marianne Bernadotte Centrum på Karolinska Institutet erbjuder ett enkelt sätt att testa läsförmågan hos stora grupper av elever, för att tidigt upptäcka vilka barn som ligger i riskzonen så att de kan få stöd i ett tidigt skede. Med hjälp av ögonrörelseinspelningar vid läsning kan en datamodell urskilja de elever som har läs- och skrivsvårigheter från de som inte har det. Det data som samlas in kan dessutom aggregeras till översikter för skolledare på olika nivåer, som därmed får helt nya möjligheter för översikt, uppföljning och resursfördelning.

– Tidigt stöd är helt avgörande när det handlar om läs- och skrivsvårigheter, det är alla överens om. Det är helt enkelt lättare för yngre elever att utveckla sin läsförmåga än äldre. Och ju senare man får hjälp, desto mer har man kommit efter i undervisningen, säger Mattias Nilsson Benfatto.

I Sverige diagnosticeras barn med dyslexi i genomsnitt i 13-årsåldern.

– Det är alldeles för sent, menar Gustaf Öqvist Seimyr. För elever som får hjälp först då, är det svårt att hinna ikapp sina jämnåriga kamrater. Att ha svårt för att läsa och skriva, utan att veta vad det beror på, tär också på självkänslan och sänker motivationen att studera.

Han fortsätter:

– I grunden är det en rättvisefråga. Alla barn med läs- och skrivsvårigheter har rätt till stöd. Tyvärr är det många barn som av olika skäl faller mellan stolarna, vilket orsakar stort lidande. Min förhoppning är att vår metod ska leda till att alla barn, oavsett bakgrund, får hjälp i tid, menar Gustaf Öqvist Seimyr.

**Lansering i USA efter sommaren**

Bolaget har växt fort sedan starten för nästan två år sedan och närmast på tur står lanseringen av produkten på amerikansk marknad efter sommaren. Likaså Storbritannien finns med i de närliggande planerna.

– USA är en stor marknad med en ökande medvetenhet kring problemen med dyslexi. Många aktörer verkar ha insett att man kan både hjälpa elever och spara pengar genom att sätta in tidiga insatser för att förebygga läs- och skrivsvårigheter, säger Lexplores VD Fredrik Wetterhall.

Flera pilotstudier har genomförts i USA av företaget och totalt har ca. 1500 elever screenats där och ca. 8000 totalt. Företaget har flera lokala samarbeten och anställda i USA, även om mycket fortfarande sköts från Sverige.

– Det är en spännande tid vi har framför oss i USA och Storbritannien. Men utmaningen är för oss, precis som för många andra, att rekrytera de rätta talangerna. Vi arbetar med spjutspetsteknik för att hjälpa barnen och för att kunna ligga i framkant krävs det att vi kan locka till oss de allra bästa inom utveckling och AI, avslutar Fredrik Wetterhall.

Lexplore är grundat av forskare vid Karolinska Institutet med stöd från Karolinska Institutet Innovations och Verket för innovationssystem (VINNOVA). Optolexias screeningmetod för att upptäcka elever med läs- och skrivsvårigheter har använts med framgång på skolor i Stockholms stad, Sundsvalls kommun och Ånge kommun.