*Pressrelease 26 oktober 2011*

***Björn Ranelid tar över ditt digitala liv***

***För att fira lanseringen av två nya teer hjälper Kobbs dig att koppla ner i en dag, medan dina vänner får se en helt ny sida av dig på internet. Ditt digitala liv tas nämligen över av Björn Ranelid.***

Kobbs är Sveriges äldsta tehus och har hjälpt människor att koppla av i över 200 år. Idag behövs det mer än någonsin. Det senaste året har kampanjen *Koppla ner med Kobbs* därför uppmuntrat människor att lämna internet ibland och umgås i verkligheten.

– Världens längsta och kortaste resa är mellan ögat och hjärtat, ty där krävs inte visum eller pass. Dröj där och begrunda ditt liv, hälsar Björn Ranelid i en kommentar och fortsätter:

– Världens mest avancerade dator sörjer och gråter inte och den blir aldrig förälskad. Ett litet barn kan skratta åt den. Den är analfabet i känslor.

Hittills har Kobbs utmanat svenska Facebookanvändare att klara sig utan det sociala nätverket i en vecka, skapat en iPad-applikation som stänger av den populära surfplattan medan du dricker te och belönat alla som kopplat ner under *Earth Hour* med rättvisemärkt Darjeeling.

För att fira lanseringarna av *Citron & lime* och *Rabarberkalas*, ska Kobbs nu hjälpa fem utvalda personer att koppla ner från stressen i sociala medier i en dag, medan deras vänner får se en helt ny sida av dem på internet. Deras digitala liv tas nämligen över av Björn Ranelid.

– Björn Ranelid är berömd för sina fantastiska formuleringar, varma humor och orädda sätt. Hans tankeväckande texter kommer att passa perfekt som statusuppdateringar på Facebook, säger Maria Herou Wallner, produktchef på Kobbs te.

Under fem dagar i november övertar den populäre författaren fem personers konton på Facebook - en person per dag - och lever deras sociala internetliv i deras ställe. Förutom att vara en angenäm paus för de utvalda och ett roligare Facebookflöde för deras vänner, kommer Björns ambitiösa statusuppdateringar visas offentligt via Kobbs webbplats.

Deltagare i tävlingen anmäler sig på *http://www.kobbs.se* genom att berätta vad de helst skulle vilja göra en nerkopplad dag. Alla som anmäler sig får smakrabatt på de nya teerna. Vinnarna utses den 7 november.

*För mer information, kontakta Maria Herou Wallner, produktchef på Kobbs te (*054 140 131, maria.herou.wallner@lofbergslila.se) *eller Carl Unger, VD på Volontaire (0767 730 450, carl@volontaire.se).*

*Kobbs te har sina rötter i Ostindiska kompaniet som levererade te till Sverige med början på 1600-talet. Martin Samuel Kobb grundade Kobbs 1809 i Göteborg och företaget gick i arv till hans söner. Kobbs är idag ett stort svenskt tevarumärke och ägs sedan 2007 av familjeföretaget Löfbergs Lila. Mer information om oss och våra teer finns på www.kobbs.se.*