|  |
| --- |
| Lehdistötiedote2017-01-25 |
|  |

**Planeetan viilein kuvasto**

**Blåkläderin jäätävä 2017 vuoden kuvasto on julkaistu! 179 täysin uutta tuotetta sekä luotettavat ja päivitetyt klassikot tekevät tästä vuoden kuvaston. Tuotteissa näkyy Blåkläderin ainutlaatuinen yhdistelmä toiminnallisuutta, kestävyyttä, ulkonäköä ja mukavuutta.**

Odotettu lisäys valikoimaan on naisten työvaatteet, joihin investoidaan isosti. Haluamme tarjota tuotteita, jotka tekevät myös naisten työpäivästä ​​turvallisemman, helpomman ja mukavamman, mikä Blåkläderin mielestä on itsestään selvää, sukupuolesta riippumatta. Tänä vuonna keskitymme myös jalkoihin uudella kenkämallistolla sekä siihen, miten muokata työkengät omiin tarpeisiin sopiviksi kunnollisilla pohjallisilla.

Kannessa komeilee tänä vuonna -kuten aina- ahkeria työntekijöitä heidän todellisessa työympäristössään. Kuvastoa painetaan lähes 100 000 kappaletta, 9 eri kielellä ja sitä jaetaan 18 eri maassa. Siinä esitellään yksi markkinoiden laajimmista työvaatevalikoimista, joka koostuu 12 000 tuotteesta, yli 650 mallista, 200 eri materiaalista ja 125 väristä.

Voit tilata kuvaston osoitteesta blaklader.com ja se on myös pian saatavilla Blåkläderin jälleenmyyjiltä ympäri maata. Jos haluat lukea kuvaston digitaalisesti, kuvasto julkaistaan ​​Blåkläderin kotisivuilla ja Facebookissa.

Blåkläder pyrkii aina täyttämään käyttäjien vaatimukset. Tekniset ratkaisut, oikeudenmukainen tuotanto, älykäs logistiikka ja tehokas jakelu: oikein pukeutunut, turvallinen ja hyvän näköinen, sisältä ja ulkoa on tapamme vastata vaatimuksiin. Tämä takaa jokaiselle, joka rakentaa jotain ennen rakentamatonta ja kehittää yhteiskunnan tulevaisuutta, turvalliset ja laadukkaita työvaatteet.

**Lisätietoja:**

Thomas Rönnholm, Toimitusjohtaja, Blåkläder Oy

Sähköposti: thomas.ronnholm@blaklader.com

Puhelin: +358 50 355 5553

Tomas Åkerman, Myyntipäällikkö, Blåkläder Oy

Sähköposti: tomas.akerman@blaklader.com

Puhelin: +358 50 579 2708