Helsingborg den 20 januari 2021

**PRESSMEDDELANDE**

**Finja Betong AB huvudleverantör hos Woody**  
**I arbetet med att utse leverantörer inom respektive produktkategori kan frivilligkedjan Woody Bygghandel – med totalt 47 lokala delägare och 98 anläggningar – nu presentera upphandlingen av produktkategorierna Gjuta-Mura-Putsa samt Golv-Spackel. Finja Betong AB är vald till huvudleverantör och Weber från Saint-Gobain Sweden AB vald som kompletterande leverantör.**

Genom att fokusera kedjans totala inköpsvolymer gällande produkter inom bruk, puts, betong samt golvsystem   
till Finja och Weber får Woody som kedja en starkare ställning hos dessa leverantörer, samtidigt som de lokala Woody-handlarna får fördelar i de nya centrala avtalen. Detta kommer ge den kraft vi sökt för att kunna öka tillväxten på marknaden.   
– Både Finja och Weber är starka varumärken med marknadsledande ställning inom sina områden med ett omfattande produktutbud samt är dessutom rikstäckande leverantörer, konstaterar **Birgitta Rydén**, kategorichef för Grund – Tungt byggande på Woody Bygghandel.

Tillsammans med Finja som är vald till huvudleverantör, har Woody satt upp gemensamma mål om att förstärka partnerskapet samt öka både lojalitet och tillväxt. Vi ser Finja som en samarbetspartner med hög kompetens och ett starkt renommé. Dessutom jobbar de aktivt för att utveckla grön betong och skapa de bästa förutsättningarna för en långsiktig hållbar samhällsuppbyggnad.

– Utöver Finja är även Weber vald som leverantör inom produktkategorin då vi ser Weber som ett komplement med systemerbjudande som är starka på den svenska marknaden, säger Birgitta Rydén.  
Ett viktigt område i upphandlingen var miljö- och hållbarhetsfrågorna där såväl Finja som Weber arbetar aktivt och systematiskt med att erbjuda Woodys kunder produkter och system som har minsta möjliga miljöpåverkan.

Valet av Finja och Weber är också i enlighet med den strategi som ledningen för Woody presenterade i slutet av förra året; att istället för egna märkesvaror prioritera och satsa på att förstärka samarbetet med välkända varumärken med fokus på kvalité, miljö­medvetenhet, leveranssäkerhet samt innovativ utveckling.

– Det innebär att vi inte konkurrerar utan samarbetar med våra leverantörer. Vi ger våra kunder vad de vill ha; kvalitetsprodukter av välkända varumärken, avslutar **Marie Thelin**, inköpschef på Woody.

\* \* \*

**Finja Betong AB** fokuserar på murat och putsat byggande och är en rikstäckande leverantör av byggmaterial. Produktutbudet är omfattande och konceptlösningar erbjuds inom allt från block, torrbruk, golvavjämning, fix och fog, fasadputssystem, cellplast och grundelement. All Finjas tillverkning är närproducerad då bolaget har produktionsanläggningar på flera platser i Sverige.  
– Att av Woody bli vald till huvudleverantör är givetvis ärofyllt och ger oss möjlighet att fördjupa vårt samarbete med en ytterst närvarande partner som dessutom besitter en mycket bred lokal förankring, säger **Magnus Andersson**, ansvarig försäljning på Finja Betong.

\* \* \*

**Weber** är ett varumärke inom Saint-Gobain koncernen som utvecklar, tillverkar och marknadsför världsledande mineralbaserade system, produkter och koncept för både nyproduktion och renovering.  
– Vi välkomnar ett utökat samarbete med Woody där potentialen är stor. Woody med tillhörande lokala entreprenörer står för kunskap, kvalitet och långsiktighet vilket är precis i linje med Webers ambition. Tydligt ställningstagande kopplat till val av leverantörer och samarbetspartners med starka varumärken kommer att vara viktigt inte minst kopplat till våra gemensamma miljöutmaningar framöver där Weber och Saint-Gobain bidrar positivt, säger **Magnus Leidhammar,** försäljningschef på Saint Gobain Sweden AB, Weber.

**För mer information kontakta:**  
**Birgitta Rydén**, kategorichef för produktområde Grund-Tungt Byggande Woody Bygghandel AB 070-618 42 54   
**Marie Thelin**, inköpschef, Woody Bygghandel AB 0733-22 30 06 **Magnus Andersson,** försäljningschef, Finja Betong AB 0761-17 30 62   
**Magnus Leidhammar**, försäljningschef, Saint-Gobain Sweden AB, Weber 0708-55 52 39

*Woody Bygghandel är en frivilligkedja inom byggmaterial med ca 6 miljarder i omsättning, 47 delägare med   
totalt ca 100 anläggningar som har ett tydligt fokus på proffskunden och den medvetne konsumenten. Kedjan   
ägs av lokala entreprenörer som samarbetar inom områden såsom inköp, marknad, IT, miljö och utbildning.   
Mer info på:* [*www.woody.se*](http://www.woody.se)