Pressmeddelande

 Stockholm den 7 november 2013

Studentkortet – Ytterligare en prestige kund för Jojka

Jojka och Studentkortet inleder samarbete kring SMS-marknadsföring.

*”Vi tycker det* är inspirerande *att morgondages beslutsfattare ska få SMS från vår plattform. Studentkortet* når *230 000 personer studerande på Universitet och Högskolor i Sverige. Det är otroligt många företag som vill nå denna målgrupp med starka erbjudanden där SMS är den plattform studenter anser är* det *mest attraktiva sättet att erhålla erbjudanden på, säger Rutger Lindquist VD för Jojka Communications i en inledande kommentar”.*

 *”* *Det är oerhört viktigt för oss att vi arbetar med en partner som på ett säkert och kostnadseffektivt sätt kan leverera sms till våra studenter. Vi ser fram emot det fördjupade samarbetet med Jojka under 2014”, säger Ville Ericson, digital chef på Studentkortet.*

*”För Jojka betyder samarbetsavtalet att Studentkortet kommer att skicka* över 5*00 000 SMS per år via vår plattform säger Rutger Lindquist i en avlutande kommentar”.*

*SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 98 % av alla SMS som skickas läses, 97 % inom 3 minuter.*

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 500 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*

För ytterligare information kontakta:
Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindquist@jojka.com