Offerta.se uppmanar stockholmare: ”Vägra städa”!

[**Offerta.se**](http://offerta.se/)**har under två helger i maj kört reklamkampanjen ”Vägra städa” med stor framgång. Kampanjen strävar efter att uppmärksamma stockholmarna om hur mycket tid städningen verkligen tar.**

”Vi vill uppmuntra svenskarna att lägga sin städtid på roligare saker. Som att umgås med familjen, vänner och njuta av sommaren helt enkelt. Genom vår tjänst hittar du enkelt en [städfirma](http://offerta.se/senaste/stadning.html) som sköter städningen åt dig” säger VD Jens Nilsson

”En stockholmare lägger i genomsnitt ner 16 timmar i månaden på städning. På ett år blir det nästan 25 arbetsdagar, alltså som en hel industrisemester! Lägger du på tiden för tvättning och strykning blir det ännu mer. Siffrorna har vi tagit från SCB som gjorde en stor undersökning 2001.” säger marknadschef John Eriksson

Kampanjen har genomförts via InfoGlider och dess personal, som har delat ut 12 000 st disktrasor på Stockholms gator. Glädjen från dem som läste budskapet var påtagligt, enligt [InfoGlider](http://www.infoglider.se/).

”Kampanjen känns riktigt lyckad. Folk blir glada över trasorna och tycker att ”Vägra städa” är kul, många skrattar högt. Vi har fått flertalet positiva kommentarer om att detta är en bra, rolig och smart genomförd reklam” säger Thomas Sköld, en av grundarna bakom InfoGlider